



## The Aalborg Survey / Part 1 - Web Based Survey

*Diverse Urban Spaces (DUS)*

Harder, Henrik; Christensen, Cecilie Breinholm

*Publication date:*  
2015

*Document Version*  
Publisher's PDF, also known as Version of record

[Link to publication from Aalborg University](#)

*Citation for published version (APA):*  
Harder, H., & Christensen, C. B. (2015). *The Aalborg Survey / Part 1 - Web Based Survey: Diverse Urban Spaces (DUS)*. Institut for Arkitektur og Medieteknologi. AD:MT Vol. 65

### General rights


Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal -

### Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us at [vbn@aub.aau.dk](mailto:vbn@aub.aau.dk) providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.



The image is a composite of two photographs. The top photograph shows a street scene in Aalborg, Denmark, with a semi-transparent text overlay. The bottom photograph shows a busy pedestrian street in Aalborg, Denmark, with various shops and people walking. The text overlay is positioned in the upper left quadrant of the top photograph.

# The Aalborg Survey / Part 1 - Web Based Survey

Diverse Urban Spaces (DUS)

Henrik Harder - 2015



AD-Files  
ISSN 1603-6204  
Volume #65 2015

Title  
The Aalborg Survey / Part 1 - Web Based Survey  
Diverse Urban Spaces (DUS)

Publisher  
Department of Architecture, Design and Media Technology / AD:MT  
Aalborg University / AAU

Authors  
Henrik Harder  
Cecilie Breinholm Christensen

Layout  
Cecilie Breinholm Christensen

Photos  
Thomas Sick Nielsen  
Andreas Morsbøl (front page)



**ad:mt**

DEPARTMENT OF ARCHITECTURE, DESIGN & MEDIA TECHNOLOGY

**AALBORG UNIVERSITY**  
DENMARK

# The Aalborg Survey / Part 1 - Web Based Survey

Diverse Urban Spaces (DUS)

Henrik Harder - 2015





# Content

<b>Introduction</b>	<b>6</b>
The Aalborg Survey and Diverse Urban Spaces (DUS)	
Preface	6
Background and purpose	7
Summary / part 1 - Web Based Survey	8
Summary / part 2 - GPS Based Survey	8
Summary / part 3 - Interview Based Survey	9
Summary / part 4 - Literature Study	9
 <b>Introduction</b>	 <b>11</b>
The Aalborg Survey / part 1 - Web Based Survey	
Motivation	11
Methodical Approach	12
Introducing this report	13
 <b>Karakteristik af respondenter</b>	 <b>15</b>
Antal respondenter	15
Kønsfordeling	15
Bopæl	16
Internet og fritidsjob	18
Alder	18
Uddannelsessted	18
Transportmuligheder	20
 <b>Aktiviteter og præferencer</b>	 <b>25</b>
Tidsforbrug på aktiviteter	25
Præferencer i Aalborgs by- og parkrum	26
Fremtidige opholdssteder	32
Præferencer i Aalborgs by- og parkrum fremover	33
 <b>Transport og mobilitet</b>	 <b>39</b>
Tidsforbrug på transport	39
Nuærende transportform	39
Transportpræferencer	40
Forbedringer af transportforhold	44
 <b>Referencer</b>	 <b>49</b>
Noter	49
Primære referencer	49
Sekundære referencer	50
 <b>Bilag</b>	 <b>53</b>
Spørgeskema	53
Resultater	65
Post-stratificering	74

# Introduction

## The Aalborg Survey and Diverse Urban Spaces (DUS)

In the following an introduction will be given to The Aalborg Survey as part of the overall research project Diverse Urban Spaces (DUS), and the background and purpose of this research project will be accounted for. Furthermore, summaries of The Aalborg Survey / part 1,2, 3 and 4 respectively are given.

### Preface

The Aalborg Survey is carried out in collaboration between Aalborg municipality and the research project Diverse Urban Spaces (DUS), which is financed by Realdania and anchored at Aalborg University (AAU), Department for Architecture, Design and Media Technology (AD:MT). Through the research project a number of new types of investigations of urban spaces are executed and developed.

The research project Diverse Urban Spaces results from the efforts of many people. Therefore, a special and very warm thanks is with good reason directed to Bodil Henningsen, *Plan og Byg*, and to Pernille Nymann Jensen, *Park og Natur*, both from *Teknik- og Miljøforvaltningen*, Aalborg municipality, for their great patience and understanding of the unique character of this research project.

Nowadays, research does not take place in a closed space isolated from other parts of society. In relation to this, it is appropriate to direct a thanks to all colleagues at AD:MT and AAU as well as municipalities, national and international research institutions who have contributed to the research project. Without dialogue and exchange of experience based on trust between people it is not possible to create new research knowledge.

The Aalborg Survey and The DUS research project is sponsored by Realdania. In relation to this, Karen Skou, project manager for *Byens Kvaliteter*, Realdania, has been a fantastically constructive collaboration partner, which is necessary exactly when working with creating totally new and unique types of research results.

Aalborg August 2015

Henrik Harder



### Background and purpose

The Aalborg Survey consists of four independent parts: a web, GPS and an interview based survey and a literature study, which together form a consistent investigation and research into use of urban space, and specifically into young people's use of urban space: what young people do in urban spaces, where they are in the urban spaces and when the young people are in the urban spaces.

The answers to these questions form the framework and enable further academic discussions and conclusions in relation to the overall research project Diverse Urban Spaces (DUS). The primary aim of the DUS research project is to investigate why young people do what they do in the urban spaces, and how this knowledge can contribute to an increase in young people's use of urban spaces.

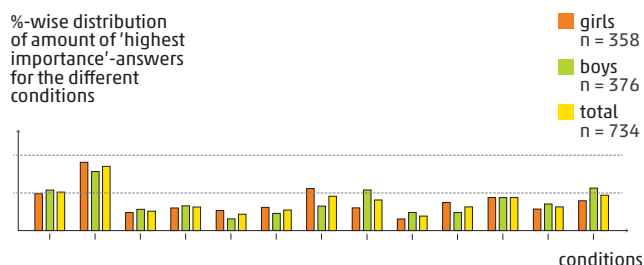
It is the overall aim of the DUS research project to facilitate an increased and more diverse use of urban spaces, and consequently young people are used as target group, as they represent the future users of urban spaces. Moreover, it is easy to get in touch with young people through educational institutions and schools, which makes it possible to carry out the investigations in a fairly simple way, economically and logistically, and further enables eventual reproduction of similar empirical data.

The DUS research project is related to the general research focus found within the Urban Design section at Institute of Architecture, Design and Media Technology (AD:MT), Aalborg University (AAU) and the research focus within the cluster of Mobility and Tracking Technologies (MoTT), AAU.

## Summary Part 1 / Web Based Survey

The 1st part of the research project Diverse Urban Spaces (DUS) has been carried out during the period from December 1st 2007 to February 1st 2008 as a Web Based Survey of the 27.040 gross (statistikbanken.dk, a) young people aged 14-23 living in Aalborg Municipality in 2008. The web based questionnaire has been distributed among the group of young people studying at upper secondary schools in Aalborg, i.e. 7.680 young people (statistikbanken.dk, b).

The resulting data from those respondents who have answered all questions and who live within Aalborg municipality (734 respondents) have been analysed. These data have been documented and visualised in terms of characteristics of the respondents, their activities and preferences in public urban spaces and their transportation and mobility. Hence, these data contribute with knowledge on the young people who use the urban spaces of Aalborg, and how they use these spaces, as basis for the further investigations in The Aalborg Survey / Part 2, 3 and 4.



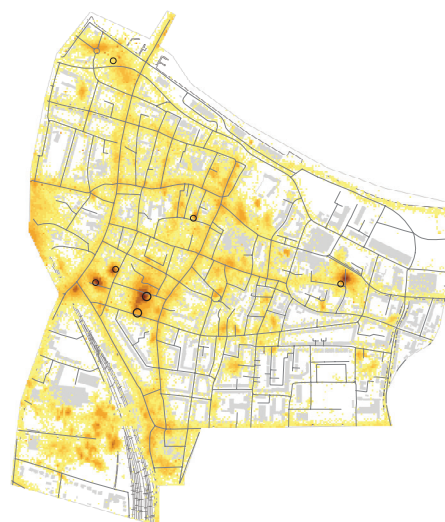
Ill. nr. 8.a: Table from part 1 / Web Based Survey illustrating the respondents' opinion on 13 different conditions in relation to their coming and going in the urban spaces and parks of Aalborg. The table shows the percentage-wise distribution of amount of 'highest importance'-answers for the 13 different conditions.

## Summary Part 2 / GPS Based Survey

The 2nd part of the DUS research project has been carried out during the months May-September 2008 as a quantitative GPS based activity survey. A total of 169 young people participated fully. They are from the same sample population as in Part 1, the Web Based Survey, i.e. a population of 7.680 young people studying at upper secondary schools in Aalborg (statistikbanken.dk, b). The participants have been chosen among those who participated in the Web Based Survey of Part 1.

The resulting data are presented in maps in three scales that illustrate the participants' use of Aalborg's urban spaces by showing their movements in time and space. By further coupling the GPS data with data on the single participant's gender, age, address, activities, mode of transport etc. it is possible to gain a more detailed knowledge of young people's use of urban spaces in Aalborg.

Furthermore, the GPS based data are supplemented with a questionnaire based analysis of perceived attractive spaces among the participants.(see Harder et al., 2015a).

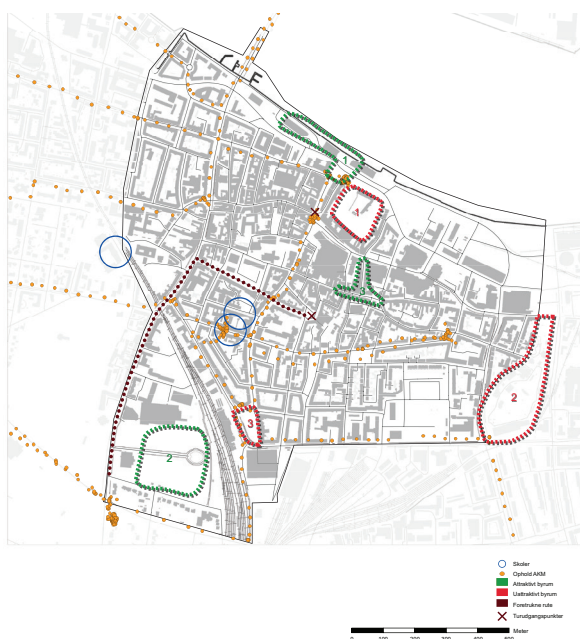


Ill. nr. 8.b: Map from Part 2 / GPS Based Survey illustrating the participants' total time spent in the Aalborg City area based on all the raw GPS data points (see p. 31 of the report from Part 2 / GPS Based Survey for further information regarding the data, Harder et al., 2015a).

### Summary Part 3 / Interview Based Survey

The 3rd part of the DUS research project has been carried out during the fall of 2009 and the summer and fall of 2010 as an interview based survey of 18 selected participants (nine boys and nine girls) from Part 2 / GPS based survey, who are still enrolled at the same school as they were during the GPS based survey.

This interview based survey supplements the quantitative data on young people's use of urban space in Aalborg from the Web and GPS based surveys in Part 1 and 2 with additional and more detailed qualitative data on these young people's use of urban space in Aalborg. In the interviews the participants are asked about their use of urban space in relation to attractiveness, gender, protection against violence and crime, the internet, atmosphere and, finally, green urban spaces (see Harder et al., 2015b).



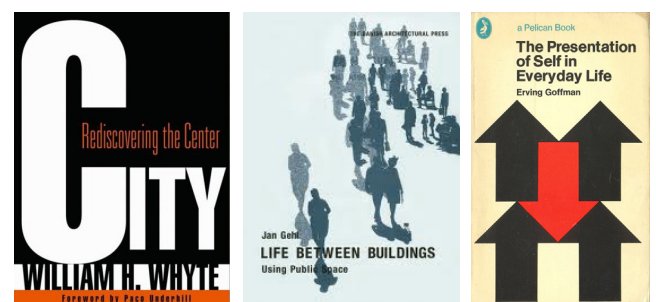
Ill. nr. 9.a: Map from Part 3 / Interview Based Survey illustrating one participants' use of urban space in the Aalborg City area based on his/her own explanations and drawing on a corresponding map by hand.

### Summary Part 4 / Literature Study

The 4th part of the DUS research project has been carried out during the spring 2012 and consists primarily of a literature search and bibliographical listings of literature by the three specific authors: William Hollingsworth Whyte (1917-1999), Jan Gehl (b. 1936) and Erving Goffman (1922-1982), as well as literature on the topics of 'plazas', 'squares', 'parks', 'young people's use of urban space' and 'GPS'.

Secondarily, there has been made a bibliographical listing of publications that are related to the abovementioned topics by respectively Associate Professor Henrik Harder and Professor Ole B. Jensen, Department of Architecture, Design and Media Technology, Aalborg University. Henrik Harder is the main author and initiator of the DUS research project, and both Henrik Harder and Ole B. Jensen are conducting research within the field related to this research project. Furthermore, both are intended end users of the outcome of this literature study.

Finally, all references have been collected in a digital database in RefWorks (see Harder & Christensen, 2015).



Ill. nr. 9.b: Cover images from some of the most significant publications from the respective authors William Hollingsworth Whyte, Jan Gehl and Erving Goffman who are the central authors of the literature study in The Aalborg Survey / Part 4.





# Introduction

## The Aalborg Survey / part 1 - Web Based Survey

In the following the background for and purpose with The Aalborg Survey / part 1 - Web Based Survey will be accounted for in terms of motivation, methodical approach and the intended outcome of this part of the DUS research project.

### Motivation

#### Background

This report is a reworked version of the first edition of The Aalborg Survey / part 1 from 2008 (Harder et al., 2008) The Aalborg Survey is carried out as an explorative investigation, why the research project has developed along the way, and the final layout and execution of the project has consequently not been clear until now.

In the first version of this report, only the 1st and 2nd parts of the Aalborg Survey were planned. However, the Aalborg Survey now consists of four independent parts which together form a consistent and thorough investigation into young people's use of urban space. Consequently, this report documents and visualises the 1st part of the Aalborg Survey as part of the overall DUS research project. Thereby, this survey together with the survey of part 2 forms a quantitative empirical background on young people's use of urban space in the Aalborg area for the additional collection of qualitative data in part 3 and the literature study in part 4.

#### Aim

This 1st part of the DUS research project investigates young people's perception and use of urban spaces in Aalborg. Further, these young people's preferences in relation to their perception and use of urban spaces and their transportation in urban spaces is investigated.

The aim of this 1st part of the DUS research project falls in three main purposes:

- 1) to validate the method used for data collection and the forming of research based knowledge on young people's use of urban spaces, and thereby to test whether the methods used are applicable as basis for improving the quality of new and existing urban spaces and an increased and more diverse use of these spaces.
- 2) to identify a range of themes and parameters concerning young people's opinions and attitudes towards urban spaces of Aalborg, both in the center and in the periphery of the city. This data is collected from a broad group of participants studying at upper secondary schools within Aalborg municipality.
- 3) to identify a group of participants for the GPS based survey in part 2, which is statistically and demographically representative of the sample population of 7.680 young people studying at upper secondary schools within Aalborg municipality (statistikbanken.dk, b).

Consequently, the specific research question of this 1st part of the DUS research project is:

How does the specific group of participants, who have completed the web based survey and who live within the municipality of Aalborg, use the urban spaces of Aalborg, and what are their preferences in relation to this use?

In order to answer this, it is the aim to gain knowledge on where the participants go, what they do and how much time they spend on different activities in the urban spaces of Aalborg.

## Methodical Approach

This 1st part of the DUS research project is carried out as an explorative investigation design with focus on quantitative data. Concretely, this is manifested as a web based questionnaire survey. As previously mentioned, one of the purposes of this investigation is to test whether this methodical approach is applicable in creating research based knowledge on young people's use of urban spaces, that can be implemented in order to improve the quality and a more diverse use of existing and new urban spaces.

### Handling of Data

On a practical level the data collection has been carried out by use of the web based software programme SurveyXact, which is provided by Rambøll consultancy company and to which Aalborg University has a licence of use (itafdelingen.aau.dk). SurveyXact is a web based programme that facilitates both distribution and collection of the questionnaires as well as analysis of the results.

### Participants

The link to the questionnaire has been distributed to all schools with upper secondary students within Aalborg municipality. It has, however, not been possible to ensure that the link has been further distributed to all of the 7.680 young people gross studying at upper secondary schools in Aalborg, though there has been made several phone calls in order to urge the schools to forward the link to their students. Furthermore, the students have been encouraged to participate by the chance to win one out of 10 gift vouchers for Fona, each worth 1000 DKK (see questionnaire in Bilag 1, p. 51).

In the end, 1.614 of the students have submitted the questionnaire. Furthermore, only part of these submitted questionnaires have been completed with answers to all questions (842 participants) and only part of these were completed by respondents who live within the municipality of Aalborg (734 participants). Consequently, the analysis documented in this report only includes the results from these 734 participants.

### Post-stratification

The group of 734 participants showed not to be statistically representative of the general gender and age distribution among young people in Denmark aged 14-23. In the participants' answers there is a significant majority of girls and of the 16-19 year old, whereas, in the general population in Denmark, there is a slight majority of boys and a more or less even distribution of the 14-23 year old (statistikbanken.dk, c).

Consequently, post-stratification has been used in the analysis and documentation of the results, where the 734 participants have been divided into 20 strata according to gender and age (see Bilag 3, p. 72).



## Introducing this report

### Data collection

The survey itself has been carried out during the period from December 1st 2007 to February 1st 2008.

This period was a warm Danish Winter period. The average temperature of December was 3,7°C, where the normal average temperature for December is 1,6°C. The maximum and minimum temperatures for December were 11,4°C and -5,3°C respectively. In January there was an average temperature of 4,0°C, where the normal average temperature is -0,2°C. The maximum and minimum temperatures for January were 10,3°C and -3,0°C respectively. Further there was 62mm of precipitation in December, which corresponds to the normal average value, and 99mm in January which was considerably higher than the normal average value of 54mm. The amount of sun hours in December was 32 hours, where the normal average amount is 42 hours, and 39 hours in January, where the normal average amount is 40 hours. Sunrise in medio December is at 08.53 and sunset is at 15.38, which gives 06.45.00 hours of daylight. Medio January the sun rises at 08.48 and sets at 16.11, which give 07.22.00 hours of daylight.

### The report

This report has been written from April to August 2013. It is written on the basis of the first edition of the report from 2008 with use of the original data collected from December 1st 2007 to February 1st 2008 (Harder et al., 2008). However, slight adjustments have been made during the autumn of 2015 in accordance with adjustments carried out on the maps and report of the 2nd part of the Aalborg Survey, the GPS Based Survey. These adjustments only concerns the introduction and references.

### Language

The very compilation of the data and all other contact with the participants in The Aalborg Survey has been carried out in Danish, as this is the native language of the participants. Thus, the analysis, documentation and visualisations of the data have been done in Danish as well in order to stay as true to the results as possible. However, the DUS research project has been carried out in English, and consequently the report is divided into an English and a Danish part. The first part of the report with the introduction to the DUS research project and The Aalborg Survey as well as summaries of part 1-4 of The Aalborg Survey is done in English, and the rest of the report with the documentation and visualisations of the web based 1st part of The Aalborg Survey, is done in Danish.

### Intended Outcome

On a literal and more practical level the intended outcome of this 1st part of The Aalborg Survey is partly the data itself. This data is available for further analysis and can thus form the basis for future research based knowledge on young people's use of urban space. Another literal product is this report, which documents and visualises the collected data in text, diagrams and illustrations. This report can thereby also form the basis for future research based knowledge, and is intended to form the basis for the overall conclusions in relation to the DUS research project together with the reports from part 2, 3 and 4 of The Aalborg Survey.

On a methodical and theoretical level this 1st part of The Aalborg Survey constitutes a testing of the methodical approach and the applicability of the method in carrying out investigations of young people's use of urban space, as previously mentioned. Furthermore, the identification of themes and parameters concerning young people's opinions and attitudes as well as their actual use of urban spaces in Aalborg form the basis for further investigations of this in The Aalborg Survey / part 2-4.

Finally, this part of The Aalborg Survey contributes to general research based knowledge on use of urban space, with focus on young people and on the urban spaces of the centre and the periphery of Aalborg city.





## Karakteristik af respondenter

I det følgende er undersøgelsens respondenter karakteriseret i forhold til antal, kønsfordeling, bopæl, adgang til internet hjemme, fritidsjob, alder, uddannelsessted og transportmuligheder, herunder adgang til offentlig transport, cykel, knallert/scooter og bil.

### Antal respondenter

Ud af bruttopopulationen på 27.040 unge mellem 14-23 år i Aalborg Kommune (statistikbanken.dk, a), har 1.614 respondenter indsendt spørgeskemaet (6%). Heraf har 422 respondenter ingen svar (1,6%), 350 respondenter nogle svar (1,3%) og 842 respondenter alle svar (3,1%) (se figur 15.a her til højre).

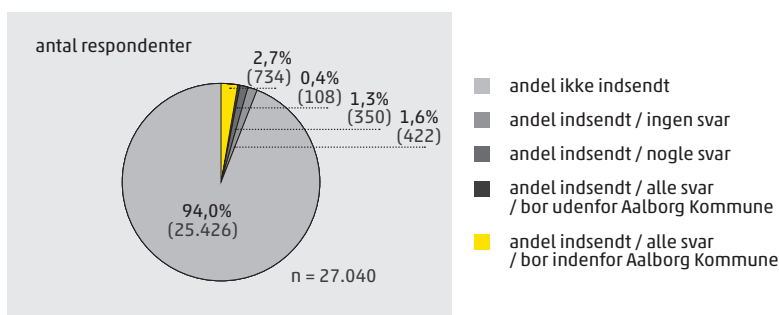
Ud af de 842 respondenter, der har gennemført hele spørgeskemaet, er der yderligere sorteret de respondenter fra, som har angivet et postnummer, der ligger udenfor Aalborg Kommune. Det drejer sig om 108 respondenter (0,4%). Dermed er den endelige respondentgruppe på 734 respondenter, hvilket svarer til 2,7% af bruttopopulationen på 27.040 unge.

Det er denne gruppe af respondenter, der er analyseret på i det følgende, og som altså alle bor indenfor Aalborg Kommune og er tilknyttet en ungdomsuddannelse i Aalborg Kommune.

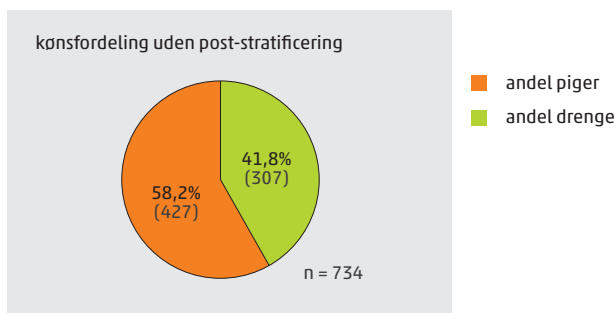
### Kønsfordeling

Ud af de respondenter, der har gennemført hele spørgeskemaet og som har angivet et postnummer indenfor Aalborg Kommune, er 427 respondenter piger (58,2%) og 307 respondenter drenge (41,8%) (se figur 15.b).

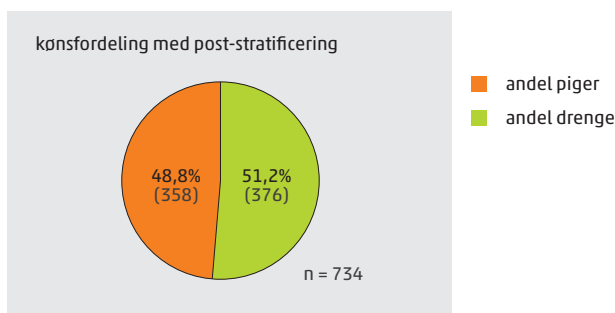
Som følge af post-stratificering (se Methodical Approach, s. 12, samt Bilag 3, s. 72) er der i de følgende analyser benyttet den kønsfordeling, der ses i fig. 15.c nederst til højre her på siden. Dermed regnes der i de følgende analyser med en andel af drenge på 376 respondenter (51,2%) og en andel af piger på 358 respondenter (48,8%).



Figur 15.a: Andel respondenter ud af bruttopopulationen på 27.040, der henholdsvis har indsendt spørgeskemaet med ingen svar, nogle svar og alle svar samt angivelse af et postnummer henholdsvis udenfor og indenfor Aalborg Kommune (spørgsmål 6 i spørgeskemaet, se Bilag 1 på s. 51).



Figur 15.b: Kønsfordeling for de 734 respondenter, uden post-stratificering (spørgsmål 12 i spørgeskemaet, se Bilag 1 på s. 51).

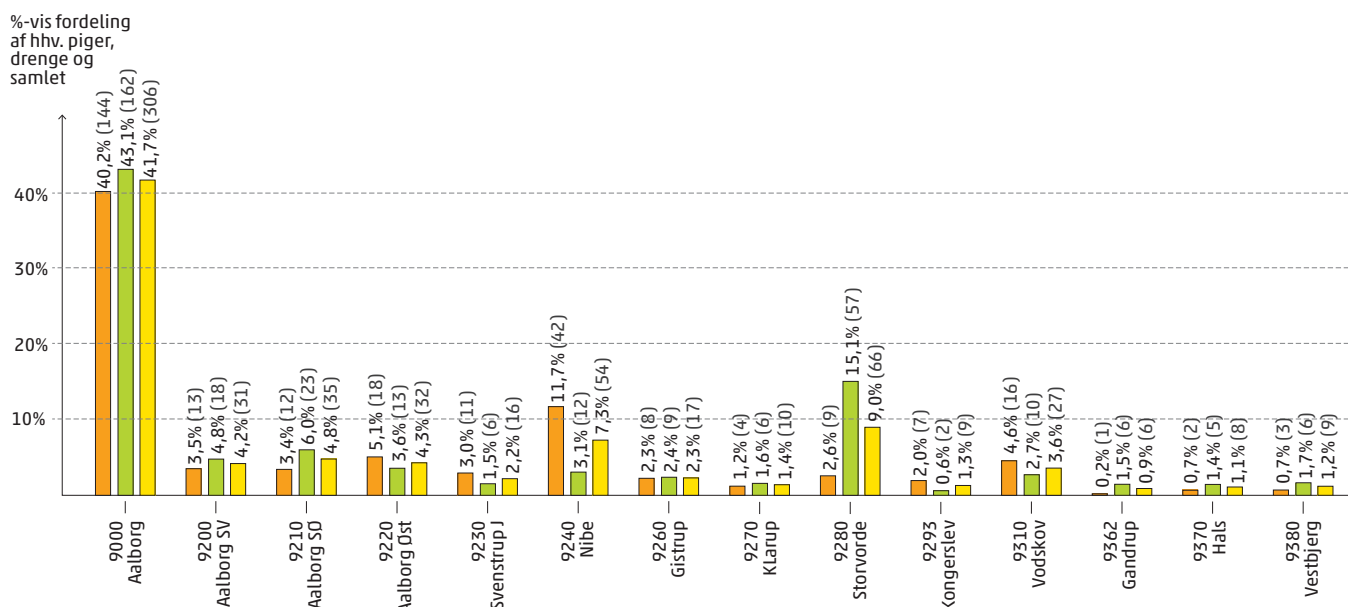


Figur 15.c: Kønsfordeling for de 734 respondenter, med post-stratificering (spørgsmål 12 i spørgeskemaet, se Bilag 1 på s. 51 samt Bilag 3 på s. 72).



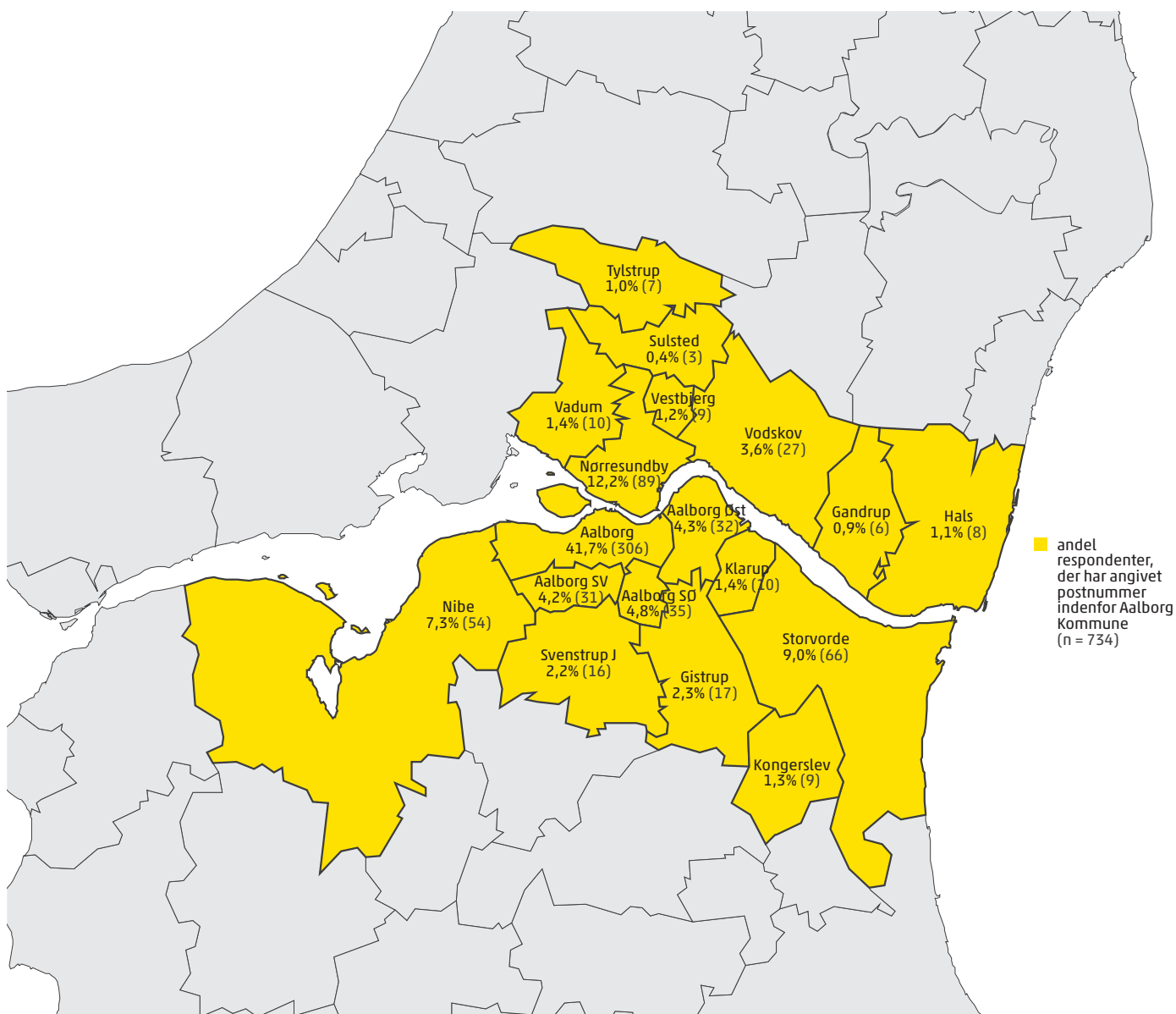
## Bopæl

Respondentgruppen repræsenterer alle postnumre i Aalborg Kommune. Den primære andel respondenter har dog bopæl i områderne tættest på Aalborg City. Således er 9000 Aalborg det klart hyppigst repræsenterede postnummer med 41,7% af respondenterne (svarende til 306 respondenter). 9400 Nørresundby er det næsthøypigste repræsenterede postnummer med 12,2% af respondenterne (svarende til 89 respondenter), mens 9280 Storvorde er det tredjemest repræsenterede postnummer med 9,0% af respondenterne (svarende til 66 respondenter) (se figur 16.a herunder samt figur 17.a til højre).

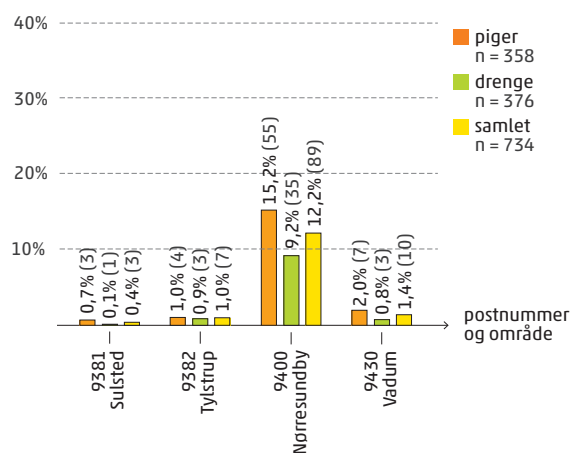


Figur 16.a: Tabel, der viser fordelingen af henholdsvis piger, drenge og samlet i de forskellige postnumre, der er indenfor Aalborg Kommune (spørgsmål 6 i spørgeskemaet, se Bilag 1 på s. 51).

## Karakteristik af respondenter



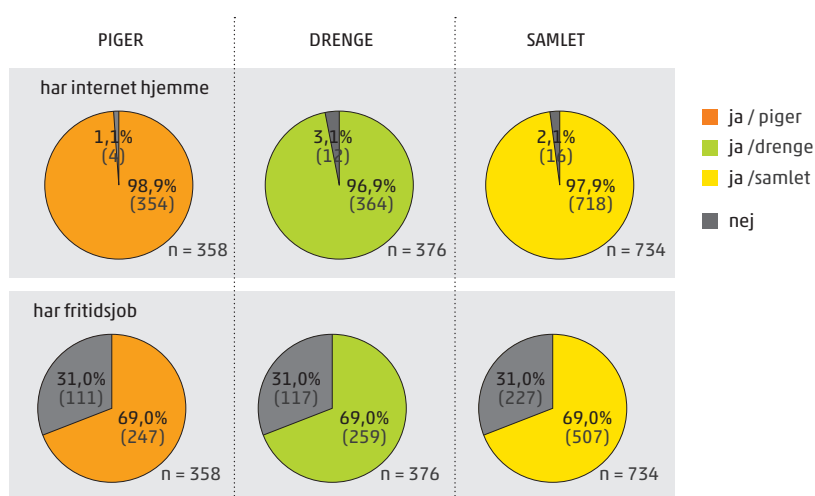
Figur 17.a: Kortudsnit af Danmark med markeringer af postnummerområder. Den gule markering viser fordelingen af respondenter i de forskellige postnumre, der er indenfor Aalborg Kommune (spørgsmål 6 i spørgeskemaet, se Bilag 1 på s. 51).



## Internet og fritidsjob

Som det ses af de øverste tre illustrationer i figur 18.a her til højre har langt de fleste adgang til internet hjemme. Det er således kun 16 respondenter samlet set, der ikke har adgang til internet derhjemme, hvilket svarer til 2,1% af respondenterne. Heraf er fire respondenter piger, hvilket svarer til 1,1% af pigerne, mens 12 respondenter er drenge svarende til 3,1% af drengene.

Ligeledes er det en stor andel af respondenterne, der har et fritidsjob. Som det ses af de nederste tre illustrationer i figur 18.a her til højre, har 69,0% af respondenterne et fritidsjob (svarende til 507 respondenter), og der er ingen kønsmæssig forskel.



Figur 18.a: Andel af henholdsvis piger, drenge og samlet, der har henholdsvis internet hjemme og fritidsjob (spørgsmål 10 og 25 i spørgeskemaet, se Bilag 1 s. 51).

## Alder

Som følge af post-stratificering (se Methodical Approach, s. 12) er der en nogenlunde ligelig aldersfordeling for de forskellige alderstrin. Dog er der ingen 14-årige respondenter. Desuden er andelen af respondenter i de forskellige aldersgrupper svagt faldende for stigende alderstrin. Det vil sige, at der er flest 15-årige respondenter (12,9% svarende til 95 respondenter) og færrest 23-årige respondenter (9,5% svarende til 70 respondenter). Dog er forskellen kun 3,4% (25 respondenter). Gennemsnitsalderen for alle respondenterne er 18,8 år.

## Uddannelsessted

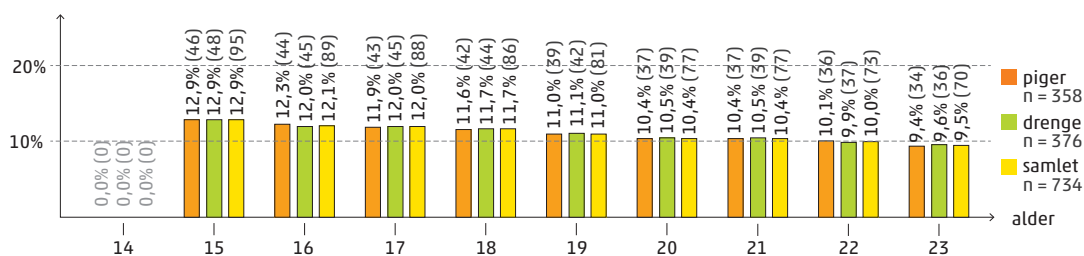
I forhold til respondenternes uddannelsessted ses en markant forskel for pigerne og drengene. Samlet set er Aalborg Tekniske Skole og Gymnasium og Aalborg handelsskole hyppigst repræsenteret blandt respondenterne med henholdsvis 32,9% (svarende til 242 respondenter) og 21,1% (svarende til 155 respon-

denter) (se figur 19.b). Dog er der tre gange så mange drenge, der går på Aalborg Tekniske Skole og Gymnasium end piger, mens der er en nogenlunde lige kønsfordeling for Aalborg Handelsskole. Pigerne er derimod klart overrepræsenterede for de fire gymnasier samt Aalborg Studenterkursus, hvor der samlet set

er dobbelt så mange piger som drenge. En meget lille andel af respondenterne kommer fra Skolen i Hammer Bakker, International Baccalaureate og Aalborg Produktionsskole (samlet set 1,0% svarende til 7,5 respondenter, heraf seks piger og 1,5 drenge).

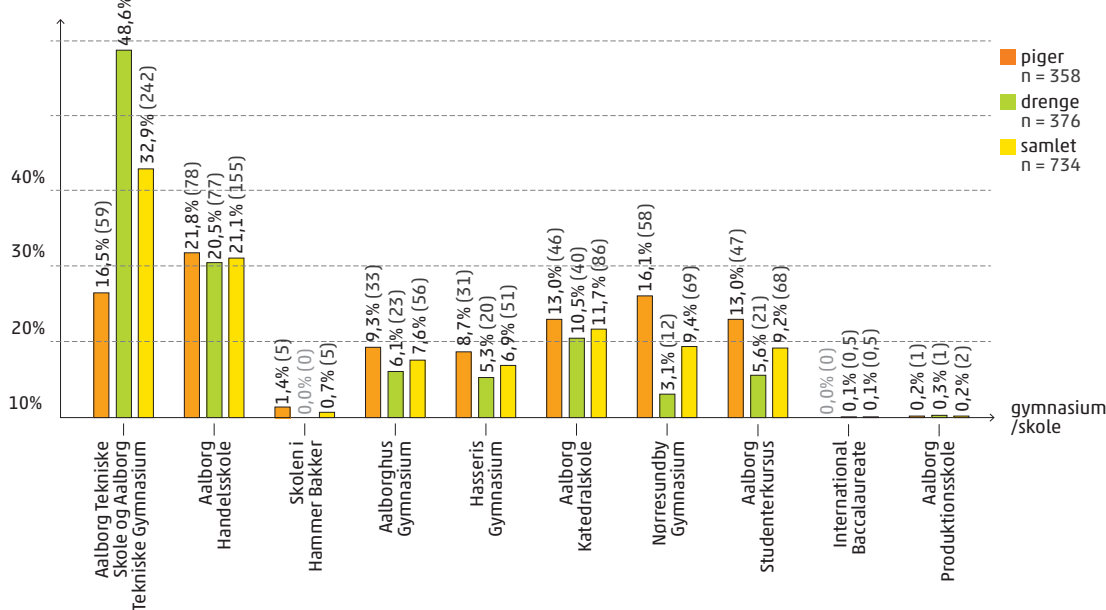
## Karakteristik af respondenter

%-vis fordeling  
af hhv. piger,  
drengene og  
samlet



Figur 19.a: Fordeling af respondenter i forhold til alder for henholdsvis piger, drenge og samlet (spørgsmål 11 i spørgeskemaet, se Bilag 1 på s. 51)

%-vis fordeling  
af hhv. piger,  
drengene og  
samlet



Figur 19.b: Fordeling af respondenter i forhold til gymnasium/skole for henholdsvis piger, drenge og samlet (spørgsmål 13 i spørgeskemaet, se Bilag 1 på s. 51).

## Transportmuligheder

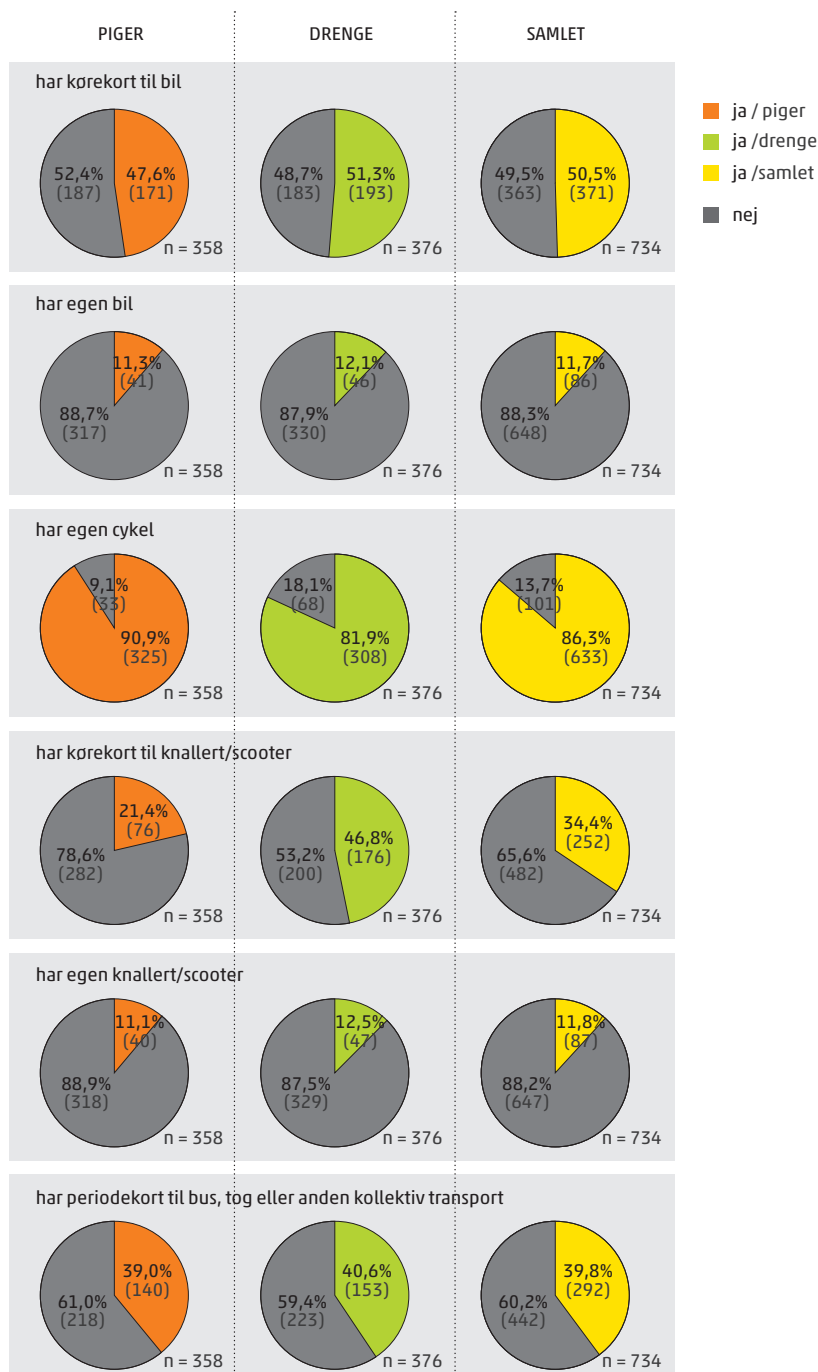
Illustrationerne i diagrammet til højre viser respondenternes transportmuligheder i forhold til deres adgang til forskellige transportmidler, herunder bil, knallert/scooter, cykel samt offentlig transport (se figur 20.a).

Det ses at en stor andel af respondenterne har kørekort til bil (50,5% svarende til 371 respondenter), hvilket er nogenlunde ens for piger og drenge med en lille overvægt i andelen af drenge, der har kørekort. Dog er det kun 11,7% af respondenterne, der har egen bil, hvilket svarer til 86 respondenter. Her er der ligeledes en lille overvægt i andelen af drenge, der har egen bil.

De fleste respondenter har egen cykel, hvor der dog er en markant større andel af pigerne, der har egen cykel end af drengene. Således har 90,9% af pigerne egen cykel, mens kun 81,9% af drengene har egen cykel. Dette giver en gennemsnitlig samlet andel på 86,3% svarende til 633 respondenter, der har egen cykel.

I forhold til knallert/scooter er der en markant større andel af drengene, der har kørekort til knallert/scooter. Således har 46,8% af drengene kørekort til knallert/scooter mod kun 21,4% af pigerne. Dog er der en nogenlunde ens andel af henholdsvis drengene og pigerne, der har egen knallert/scooter, hvilket samlet set er 11,8% (87 respondenter).

I forhold til offentlig transport har 39,8% samlet set periodekort til bus, tog eller anden kollektiv transport, hvilket svarer til 292 respondenter. Dette er nogenlunde ens for piger og drenge med en lille overvægt i andelen af drenge, der har periodekort.

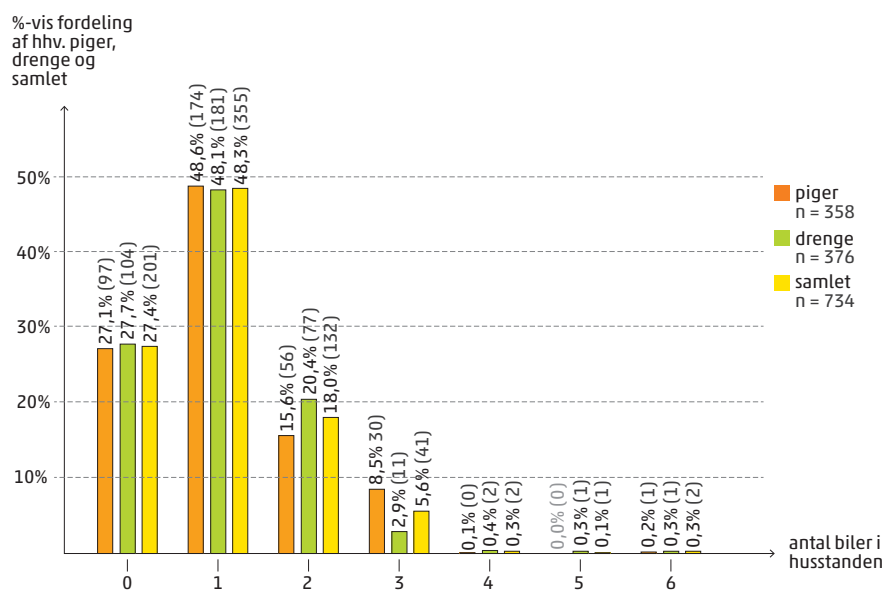


Figur 20.a: Transportmuligheder for henholdsvis piger, drenge og samlet (spørgsmål 16, 17, 21, 22, 20 og 24 i spørgeskemaet, se Bilag 1 på s. 51).



### Antal biler i husstanden

Som det ses af tabellen herunder, har størstedelen af respondenterne nul til to biler i husstanden, heraf har langt de fleste én bil i husstanden (48,3% svarende til 355 respondenter, se figur 21.a herunder). 27,4% af respondenterne har ingen bil i husstanden, hvilket svarer til 201 respondenter. Andelen af respondenter, der har tre biler i husstanden er således kun 5,6% (svarende til 41 respondenter), mens andelen af respondenter, der har henholdsvis fire, fem og seks biler i husstanden er på 0,7% samlet set (svarende til fem respondenter). Der er en nogenlunde ligelig af drenge og piger for de forskellige antal biler i husstanden. Dog er der en lille overvægt i andelen af piger ved tre biler i husstanden, og en lille overvægt i andelen af drenge ved to biler i husstanden.

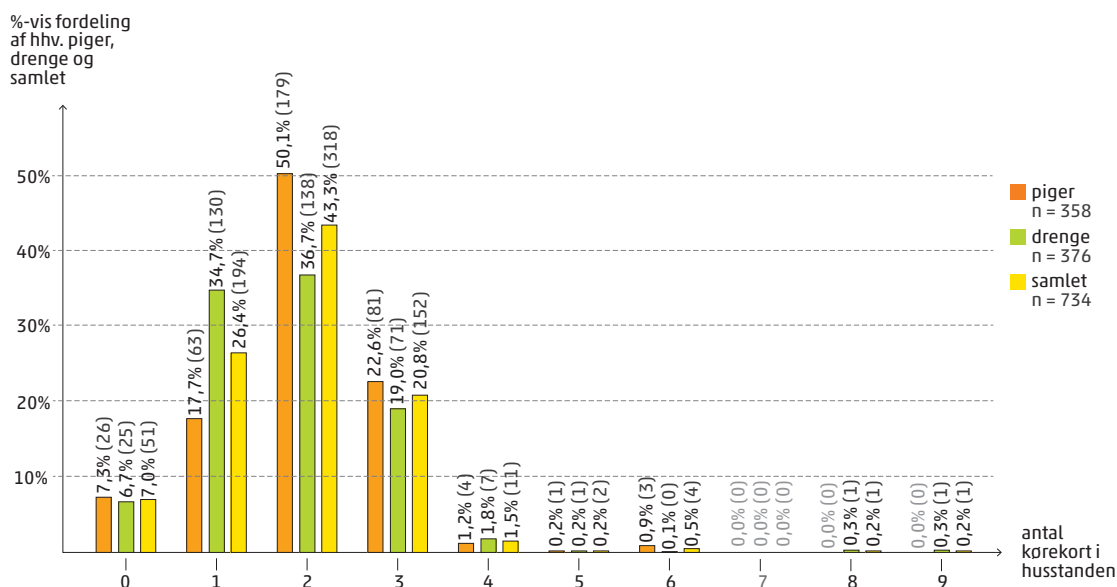


Figur 21.a: Fordeling af respondenter i forhold til antal biler i husstanden for henholdsvis piger, drenge og samlet (spørgsmål 19 i spørgeskemaet, se Bilag 1 på s. 51).

## Antal kørekort i husstanden

Som det ses af tabellen herunder, har størstedelen af respondenterne nul til tre kørekort i husstanden, herunder har langt størstedelen to kørekort i husstanden (43,3% svarende til 318 respondenter, se figur 22.a herunder). 7,0% af respondenterne har intet kørekort i husstanden, hvilket svarer til 51 respondenter. Andelen af respondenter, der har fire kørekort i husstanden er således kun på 1,5% (svarende til 11 respondenter), men andelen af respondenter, hvor der er henholdsvis fem, seks, syv, otte og ni kørekort i husstanden er på 1,1% samlet set (svarende til otte respondenter).

Der er en nogenlunde ligelig fordeling af drenge og piger for henholdsvis nul og tre-seks kørekort i husstanden, mens der er dobbelt så mange drenge som piger, der har ét kørekort i husstanden. Desuden er det kun drenge, der har henholdsvis otte og ni kørekort i husstanden, mens der omvendt er en markant større andel af piger end drenge, der har to kørekort i husstanden.



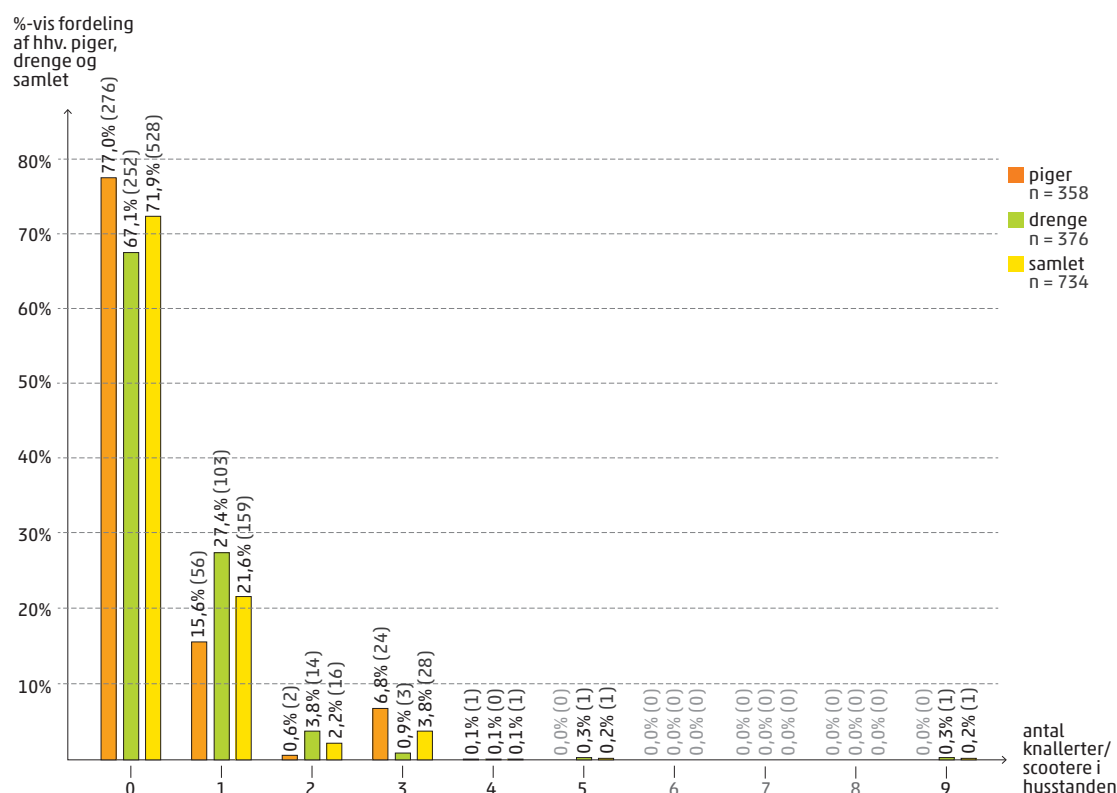
Figur 22.a: Fordeling af respondenter i forhold til antal kørekort i husstanden for henholdsvis piger, drenge og samlet (spørgsmål 18 i spørgeskemaet, se Bilag 1 på s. 51).

### Antal knallerter i husstanden

Som det ses af tabellen herunder har langt de fleste respondenter ingen knallerter/scootere i husstanden (71,9% svarende til 528 respondenter, se figur 23.a herunder). Af de respondenter, der har knallert/scooter i husstanden har de fleste én knallert/scooter i husstanden (21,6% svarende til 159 respondenter), mens andelen af respondenter, der har henholdsvis to, tre, fire og fem knallerter/scootere i husstanden er på 6,3% samlet set (svarende til 46 respondenter). Desuden har 0,2% af respon-

denterne ni knallerter/scootere, hvilket svarer til én enkelt respondent, der er en dreng.

Der er en markant større andel af piger, der henholdsvis ikke har og har tre knallerter/scootere, mens der er en markant større andel af drenge, der har én og to knallerter/scootere. Andelen af henholdsvis piger og drenge, der har fire knallerter/scootere er stort set ens, mens det kun er drenge, der har henholdsvis fem og ni knallerter/scootere.



Figur 23.a: Fordeling af respondenter i forhold til antal knallerter/scootere i husstanden for henholdsvis piger, drenge og samlet (spørgsmål 14 i spørgeskemaet, se Bilag 1 på s. 51).





# Aktiviteter og præferencer

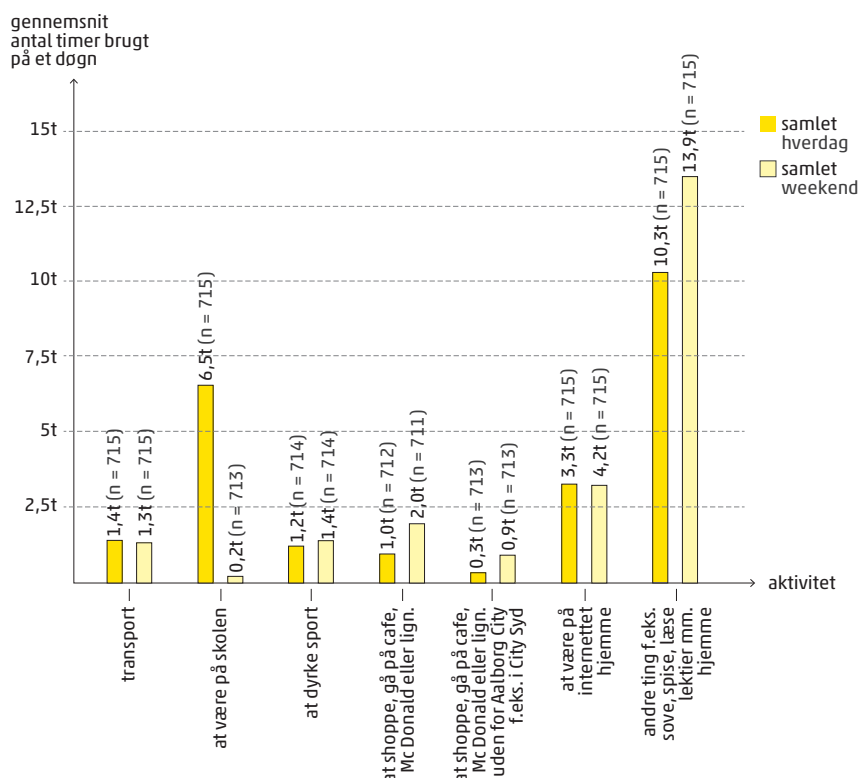
I det følgende er der gjort rede for respondenternes tidsforbrug på forskellige aktiviteter i løbet af henholdsvis et hverdags- og et weekenddøgn, deres præferencer når de færdes i Aalborgs by- og parkrum, deres præferencer i forhold til opholdssteder når de skal ud med vennerne i fremtiden, samt deres præferencer når de fremover færdes i Aalborgs by- og parkrum.

## Tidsforbrug på aktiviteter

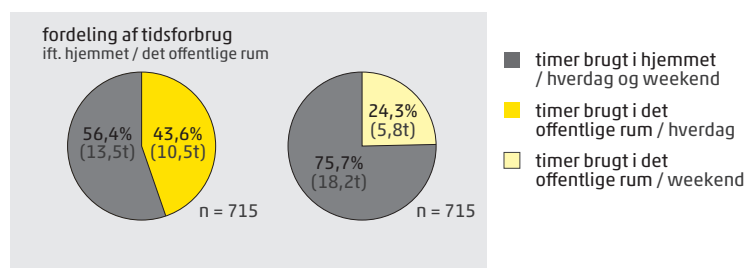
Respondenterne er blevet spurgt om, hvor stor en del af henholdsvis et hverdags- og et weekenddøgn, de bruger på forskellige aktiviteter<sup>1</sup>.

Som det ses af tabellen her til højre, bruger respondenterne i gennemsnit det meste af deres døgn på 'andre ting f.eks. sove, spise, læse lektier mm. hjemme' (se figur 25.a her til højre). Disse aktiviteter udgør således i gennemsnit 10,3t af et hverdagsdøgn og 13,9t af et weekenddøgn. I hverdagen er 'at være på skolen' det, som respondenterne bruger næstmest tid på, nemlig 6,5t. I weekenden er 'at være på internettet hjemme' det, som respondenterne bruger næstmest tid på, nemlig 4,2t. 'At shoppe, gå på cafe, Mc Donald eller lign. uden for Aalborg City f.eks. i City Syd' er det, som respondenterne i gennemsnit bruger mindst tid på i hverdagen, nemlig kun 0,3t. I weekenden er 'at være på skolen' det, som respondenterne bruger mindst tid på, nemlig kun 0,2t.

I de to illustrationer på figuren nederst til højre er de aktiviteter, som respondenterne er blevet bedt om at vurdere deres tidsforbrug på, delt op i henholdsvis timer brugt i hjemmet og timer brugt i det offentlige rum (se figur 25.b). Her er aktiviteterne 'at være på internettet hjemme' samt 'andre ting f.eks. sove, spise, læse lektier mm. hjemme' defineret som aktiviteter i hjemmet, mens de resterende aktiviteter er defineret som aktiviteter i det offentlige rum. Heraf ses det, at respondenterne i gennemsnit bruger 43,6% af døgnet (svarende til 10,5t) i det offentlige rum i hverdagen, men kun 24,3% af døgnet (svarende til 5,8t) i det offentlige rum i weekenden.



Figur 25.a: Respondenternes gennemsnitlige forbrug af timer på et døgn på forskellige aktiviteter (spørgsmål 29 i spørgeskemaet, se Bilag 1 s. 51).



Figur 25.b: Respondenternes gennemsnitlige forbrug af timer på et døgn på henholdsvis aktiviteter i hjemmet og aktiviteter i det offentlige rum (spørgsmål 29 i spørgeskemaet, se Bilag 1 s. 51).

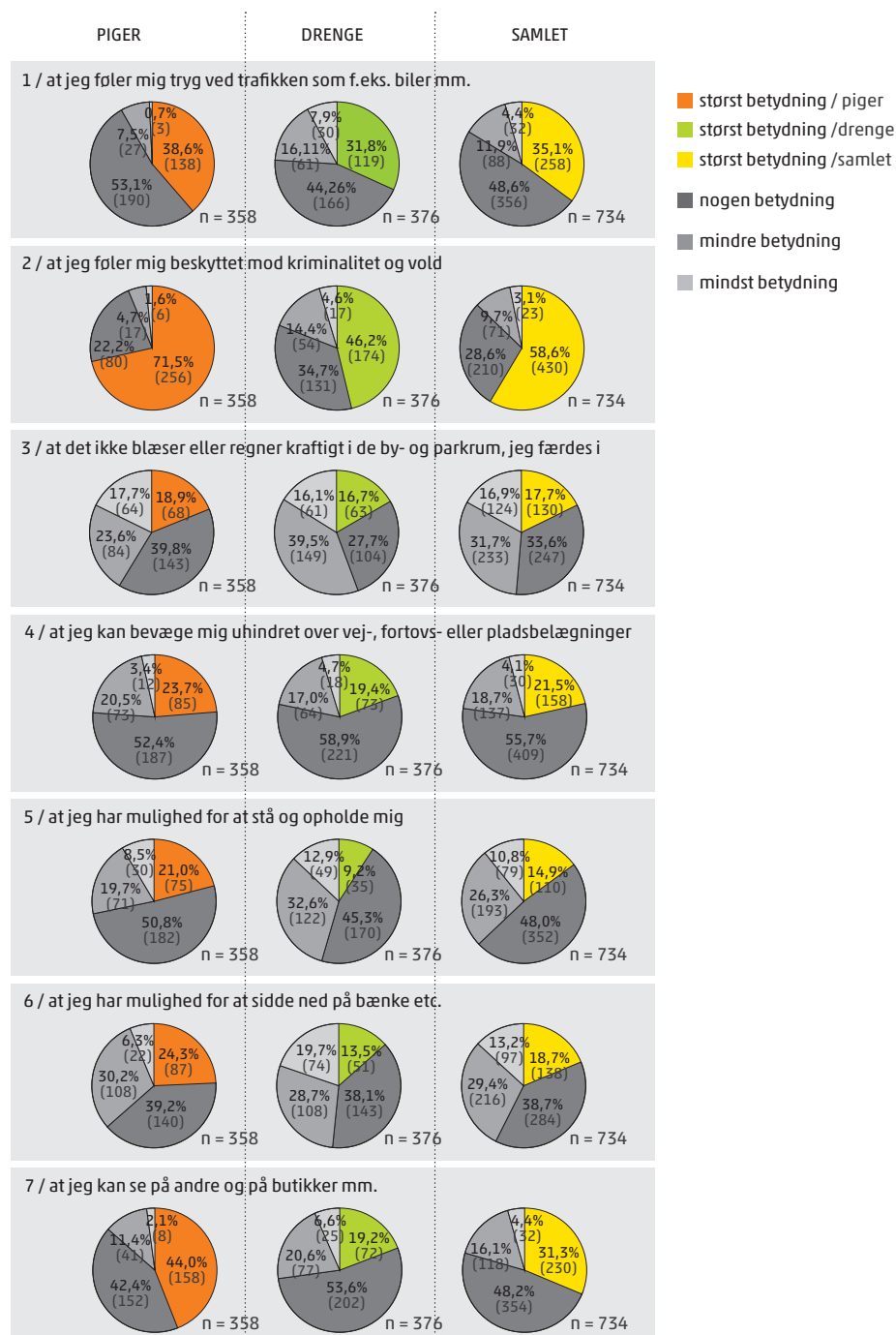
## Præferencer i Aalborgs by- og parkrum

### Kønsmæssige forskelle

Illustrationerne i figuren her til højre samt på s. 27 viser respondenternes vurdering af betydningen af 13 forskellige forhold ved respondenternes færden i Aalborgs by- og parkrum (se figur 26.a og 27.a).

Det første forhold omhandler tryghed ved trafikken, og her er der en forskel i pigernes og drengenes svar. 38,6% af pigerne angiver, at dette har 'størst betydning' mod kun 31,8% af drengene. I forhold til at føle sig beskyttet mod kriminalitet og vold (forhold 2) er der endnu større forskel på pigerne og drengene. Her har 71,5% af pigerne angivet, at dette har 'størst betydning' mod kun 46,2% af drengene.

Vejret (forhold 3) spiller ligeledes en rolle for respondenternes færden i Aalborgs by- og parkrum. Her angiver samlet set 17,7% at dette har 'størst betydning', hvilket er stort set den samme andel for både pigerne og drengene. Forhold 4 omhandler tilgængelighed i form af at kunne bevæge sig uhindret over vej-, fortovs- eller pladsbelægninger, hvilket samlet set 21,5% angiver er af 'størst betydning'. For både forhold 3 og 4 er der en lille overvægt af piger, der angiver at dette er af 'størst betydning'. Muligheden for at stå og opholde sig (forhold 5) vurderer 21,0% af pigerne har 'størst betydning', mens kun 9,2% af drengene mener, at dette har 'størst betydning'. Muligheden for at sidde ned på bænke etc. (forhold 6) vurderer ca. en fjerdedel af pigerne er af 'størst betydning', mod kun 13,5% af drengene.

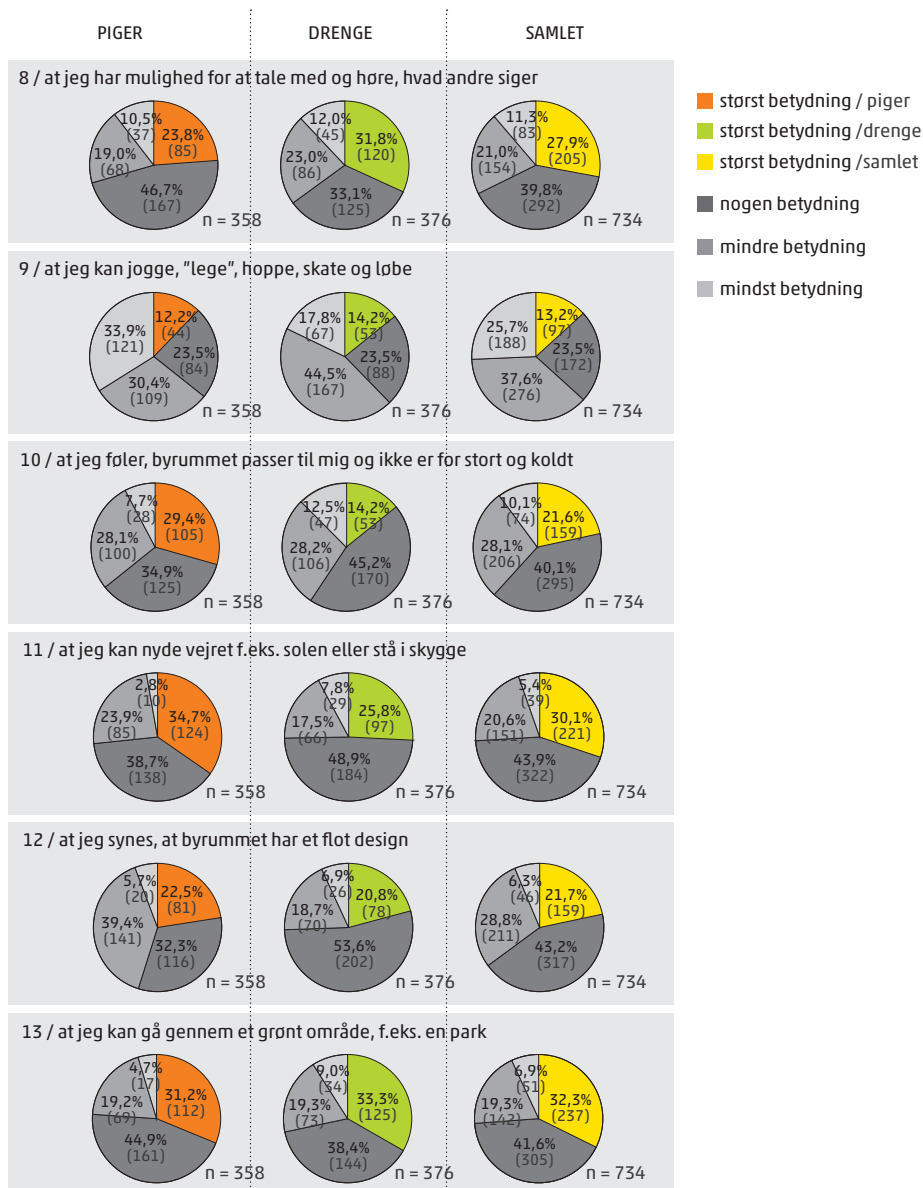


Figur 26.a: Betydningen af en række forhold ved respondenternes færdsel i Aalborgs by- og parkrum, forhold 1-7 (spørgsmål 30 i spørgeskemaet, se Bilag 1 s. 51).

I forhold til muligheden for at se på andre og på butikker mm. (forhold 7), er der en stor forskel på vurderingen af betydningen af dette for de to køn. Dobbelt så mange af pigerne end drengene mener, at dette er af 'størst betydning', nemlig 44,0% mod kun 19,2%.

Muligheden for at tale med og høre, hvad andre siger (forhold 8) finder 23,8% af pigerne har 'størst betydning' mod en markant større andel af drengene, nemlig 31,8%. Betydningen af at kunne jogge, "lege", hoppe, skate og løbe (forhold 9) finder kun en lille del af respondenterne har 'størst betydning', nemlig 13,2% samlet set, hvilket er stort set ens for de to køn. At byrummet passer til en og ikke er for stort og koldt (forhold 10) vurderer 29,4% af pigerne har 'størst betydning' mod kun 14,2% af drengene. Samlet set ca. en tredjedel vurderer, at det at kunne nyde vejret f.eks. solen eller stå i skygge (forhold 11) har 'størst betydning', heraf 34,7% af pigerne og 15,8% af drengene.

Både forhold 12 og 13 vurderer en nogenlunde lige stor andel af pigerne og drengene er af 'størst betydning'. Det, at byrummet har et flot design (forhold 12) vurderer samlet set 21,7% af respondenterne har 'størst betydning', med en lille overvægt i andelen af piger. Det, at kunne gå gennem et grønt område, f.eks. en park (forhold 13) vurderer samlet set 32,3% af respondenterne er af 'størst betydning', med en lille overvægt i andelen af drenge.



Figur 27.a: Betydningen af en række forhold ved respondenternes færdsel i Aalborgs by- og parkrum, forhold 8-13 (spørgsmål 30 i spørgeskemaet, se Bilag 1 s. 51).

## 'Størst betydning'

Figur 28.a herunder og 29.a på modsatte side illustrerer hvordan vurderingen 'størst betydning' fordeles sig blandt de forskellige forhold, som respondenterne blev bedt om at tage stilling til, for at undersøge disse forholds betydning for repondenternes færdsel i Aalborgs by- og parkrum.

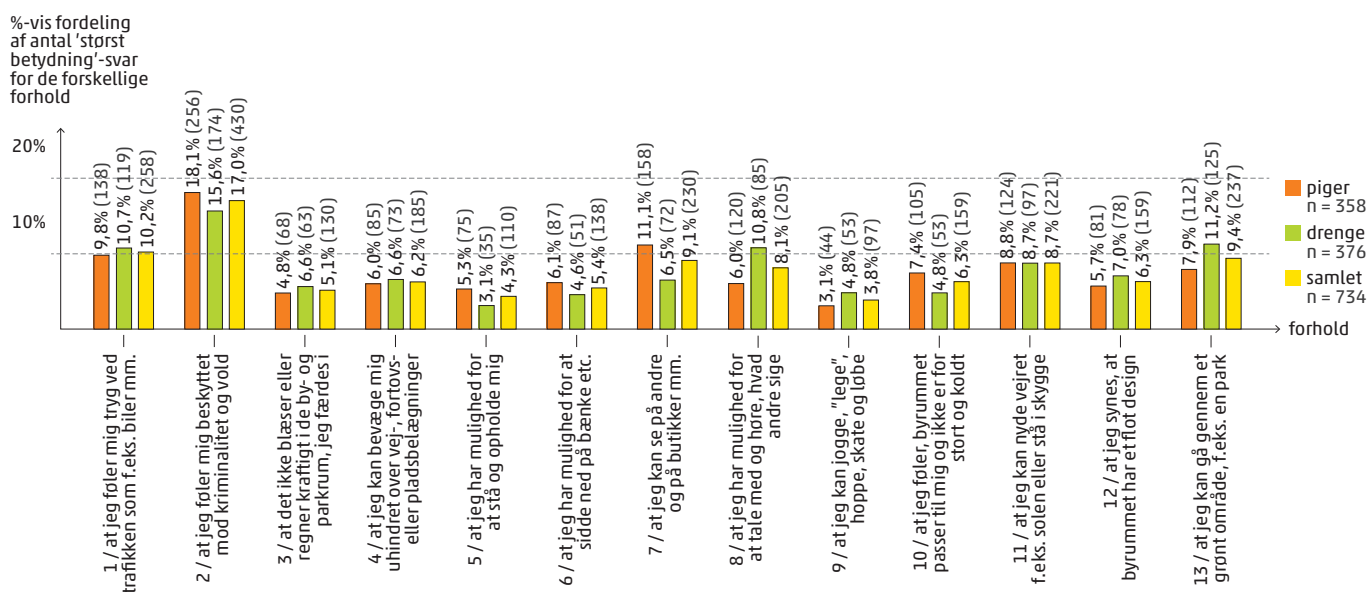
Herunder ses det, at forhold 2 / at jeg føler mig beskyttet mod kriminalitet og vold, er det forhold, som har den største andel 'størst betydning' for respondenterne (17,0%). Dog er

der, som nævnt på s. 26, en betydelig forskel for pigernes og drengenes vurdering af dette forhold. Der er således en større andel af pigernes samlede angivelser af 'størst betydning' (18,1%) i forhold til drengenes (15,6%).

Det forhold, der har opnået den næststørste andel af 'størst betydning' for respondenternes færdsel i Aalborgs by- og parkrum, er forhold 1 / at jeg føler mig tryk ved trafikken som f.eks. biler mm. Dette er nogenlunde ens for pigerne og drengene og samlet set udgør dette forhold

10,2% af de samlede 'størst betydning'.

Det forhold, som har den tredjestørste andel af 'størst betydning' er forhold 13 / at jeg kan gå gennem et grønt område, f.eks. en park. Dog er der her ligeledes en betydelig forskel på pigernes og drengenes vurdering af dette forhold, hvor der er en større andel af drengenes samlede angivelser af 'størst betydning' (11,2%) i forhold til pigernes (7,9%).



Figur 28.a: Tabel der viser den procentvis fordeling af 'størst betydning' for de 13 forskellige forhold, som respondenterne blev bedt om at tage stilling til, for at undersøge disse forholds betydning for respondenternes færdsel i Aalborgs by- og parkrum (spørgsmål 30 i spørgeskemaet, se Bilag 1 s. 51).



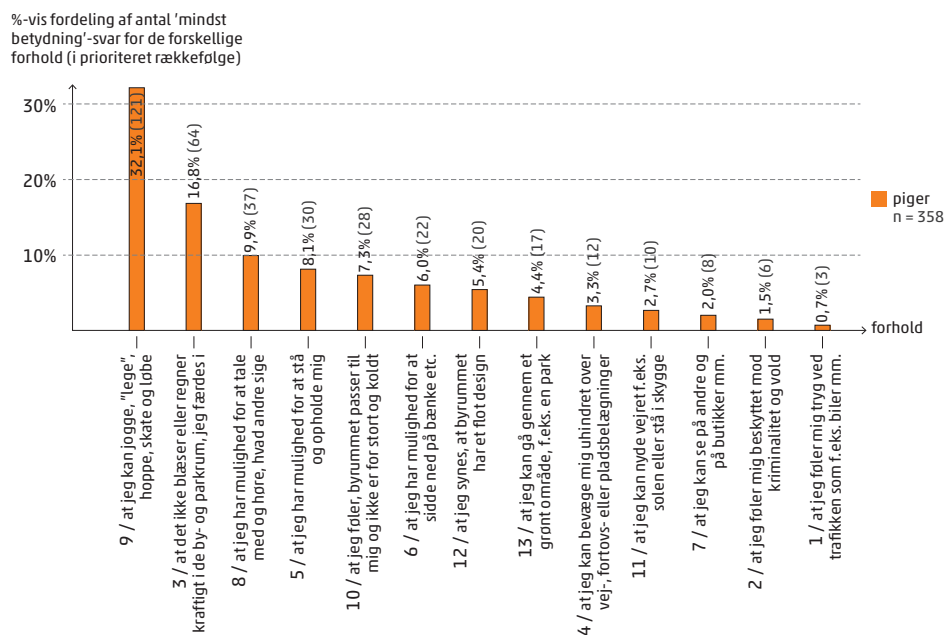
Figur 29.a her til højre viser fordelingen af antal 'størst betydning'-svar for de 13 forskellige forhold i prioriteret rækkefølge for henholdsvis piger, drenge og samlet.

Heraf ses en markant forskel i henholdsvis pigernes og drengenes vurdering af stort set alle forhold på nær forhold 2 / at jeg føler mig beskyttet mod kriminalitet og vold, som har det største antal 'størst betydning'-svar for både pigerne og drengene. Eksempelvis er forhold 7 / at jeg kan se på andre og på butikker mm. det forhold, der har næstflest 'størst betydning'-svar hos pigerne, mens dette forhold kun har ottendeflest antal 'størst betydning'-svar hos drengene. Omvendt er forhold 13 / at jeg kan gå gennem et grønt område, f.eks. en park det forhold, der har næstflest 'størst betydning'-svar hos drengene, mens dette forhold kun har femteflest antal 'størst betydning'-svar hos pigerne.

Samlet set er det som nævnt på forrige side henholdsvis forhold 2, 1 og 13, der indtager en 1., 2. og 3.-plads som de forhold, der har fået flest 'størst betydning'-svar.



Figur 29.a: Tabel der viser den procentvise fordeling af antal 'størst betydning'-svar for de 13 forskellige forhold i prioriteret rækkefølge for henholdsvis pigerne, drengene og samlet (spørgsmål 30 i spørgeskemaet, se Bilag 1 s. 51).



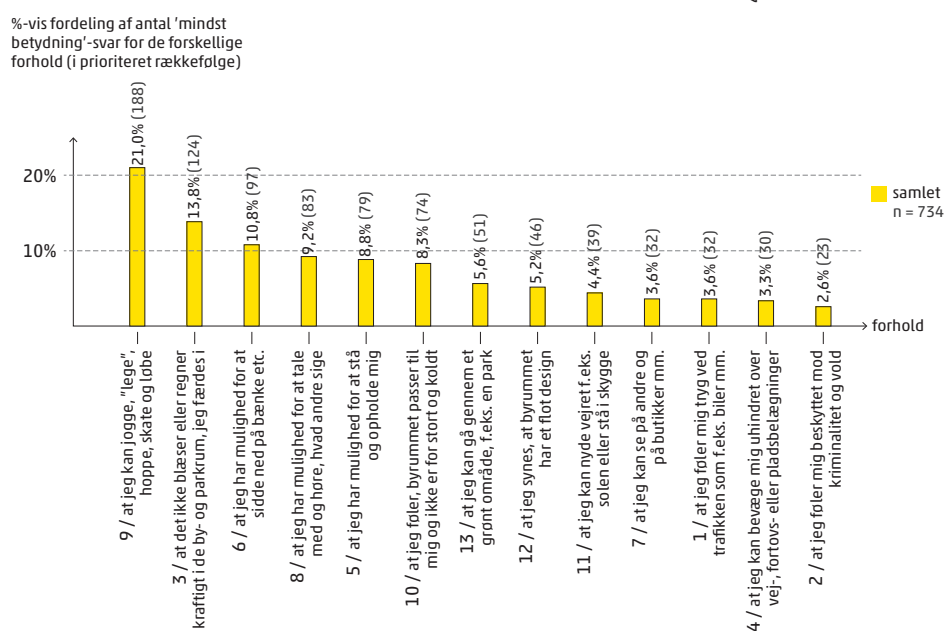
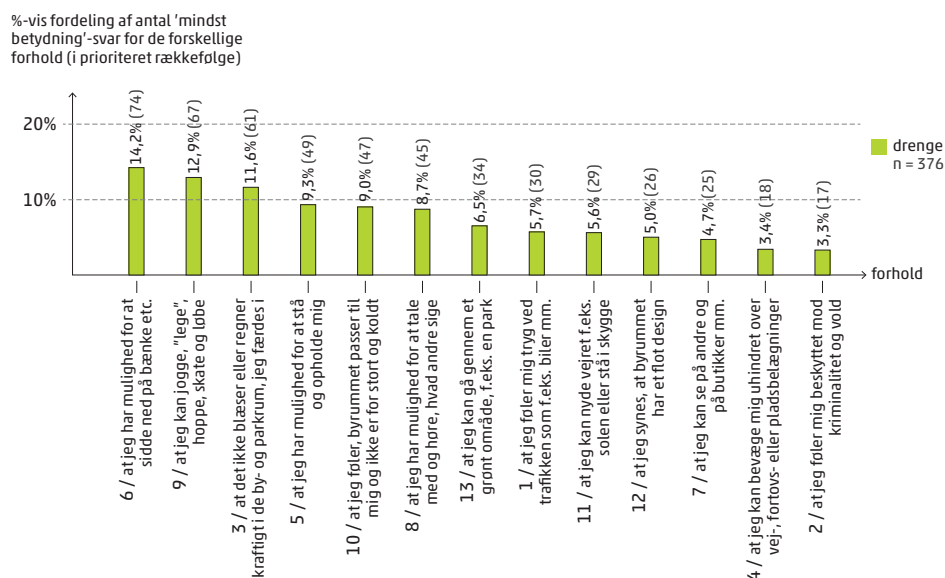
### 'Mindst betydning'

Figur 30.a her til højre viser fordelingen af antal 'mindst betydning'-svar for de 13 forskellige forhold i prioriteret rækkefølge for henholdsvis piger, drenge og samlet.

Heraf ses ligeledes en forskel i henholdsvis pigernes og drengenes vurdering af de forskellige forhold, men forskellen er dog ikke så markant som for 'størst betydning'-svarene. Således er der stort set er de to køn stort set enige om vurderingen af de forskellige forhold med undtagelse af forhold 1, 4, 6, 8 og 12. Forhold 1 og forhold 6 har således flere 'mindst betydning'-svar hos drengene end hos pigerne. Derimod har forhold 4, forhold 8 samt forhold 12 flere 'mindst betydning'-svar hos pigerne end hos drengene.

Det forhold, der har flest 'mindst betydning'-svar hos pigerne, er forhold 9 / at jeg kan jogge, "lege", hoppe, skate og løbe, mens henholdsvis forhold 3 og forhold 8 er på en 2. og 3.-plads. Hos drengene er det forhold, der har flest 'mindst betydning'-svar, forhold 6 / at jeg har mulighed for at sidde ned på bænke etc., mens henholdsvis forhold 9 og forhold 3 er på en 2. og 3.-plads.

Samlet set er det henholdsvis forhold 9, 3 og 6, der intager en 1., 2. og 3.-plads som de forhold, der har fået flest 'mindst betydning'-svar.



Figur 30.a: Tabel der viser den procentvise fordeling af antal 'mindst betydning'-svar for de 13 forskellige forhold i prioriteret rækkefølge for henholdsvis pigerne, drengene og samlet (spørgsmål 30 i spørgeskemaet, se Bilag 1 s. 51).







## Fremtidige opholdssteder

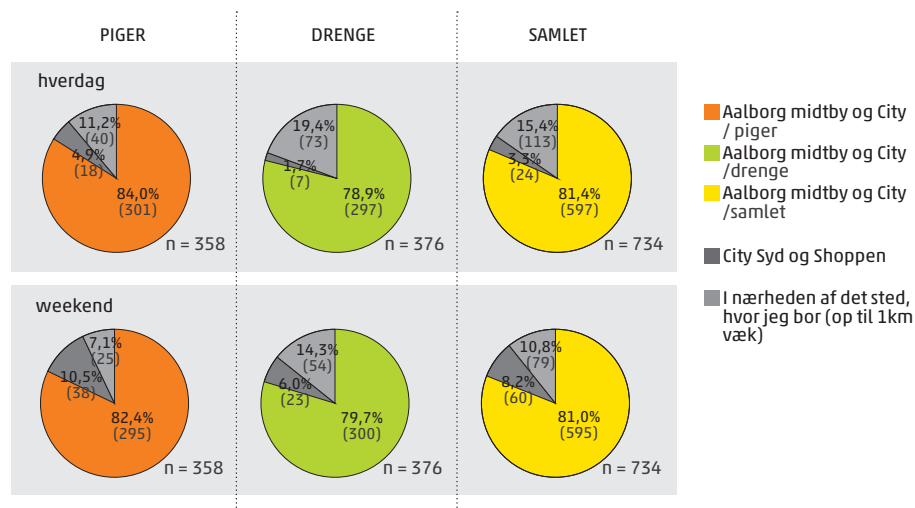
Som det ses af illustrationerne i figuren her til højre er der en klar tendens i forhold til, hvor respondenterne vurderer, at de vil opholde sig mest, når de skal ud med deres venner fremover (se figur 32.a til højre).

Således er der en klar overvægt at respondenter, der vil opholde sig i Aalborg midtby og City fremfor City Syd og Shoppen eller i nærheden af det sted, de bor (op til 1km væk). Dette billede er stort set ens for hverdage og weekender, hvis man ser på respondenterne samlet set. Således vurderer 81,4% (svarende til 597 respondenter), at de vil opholde sig i Aalborg midtby og City, når de skal ud med deres venner på en hverdag fremover, og 81,0% (svarende til 595), at de vil opholde sig i Aalborg midtby og City på en weekendsdag fremover.

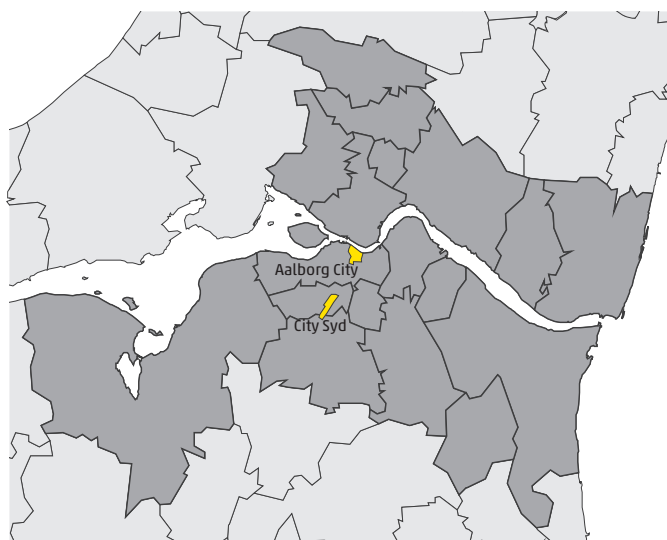
Dette billede er stort set det samme for de enkelte køn, hvor en ca. lige stor andel vurderer, at de vil opholde sig i Aalborg midtby og City både i hverdagen og i weekenden, dog med en lidt større andel af piger.

Der er samtidig en større andel, der i weekenden vil opholde sig i City Syd og Shoppen (8,2% svarende til 60 respondenter) mod kun 3,3% (svarende til 24 respondenter) i hverdagen. Derimod er der en mindre andel, der i weekenden vil opholde sig i nærheden af det sted, de bor (10,8% svarende til 79 respondenter) mod 15,4% (svarende til 113 respondenter) i hverdagen.

Denne tendens afspejles både i pigernes og drengenes svar, hvor en større andel vil opholde sig i City Syd og Shoppen i weekenden end i hverdagen, mens en mindre andel vil opholde sig i nærheden af det sted, de bor i weekenden end i hverdagen.



Figur 32.a: Hvor respondenterne vurderer, at de vil opholde sig mest, når de skal ud med deres venner på henholdsvis en hverdag og en weekenddag fremover (spørgsmål 31 i spørgeskemaet, se Bilag 1 s. 51).



Figur 32.b: Af kortet herover ses placeringen af henholdsvis Aalborg City og City Syd i Aalborg Kommune, hvorimellem der er en afstand på ca. 6,5km.



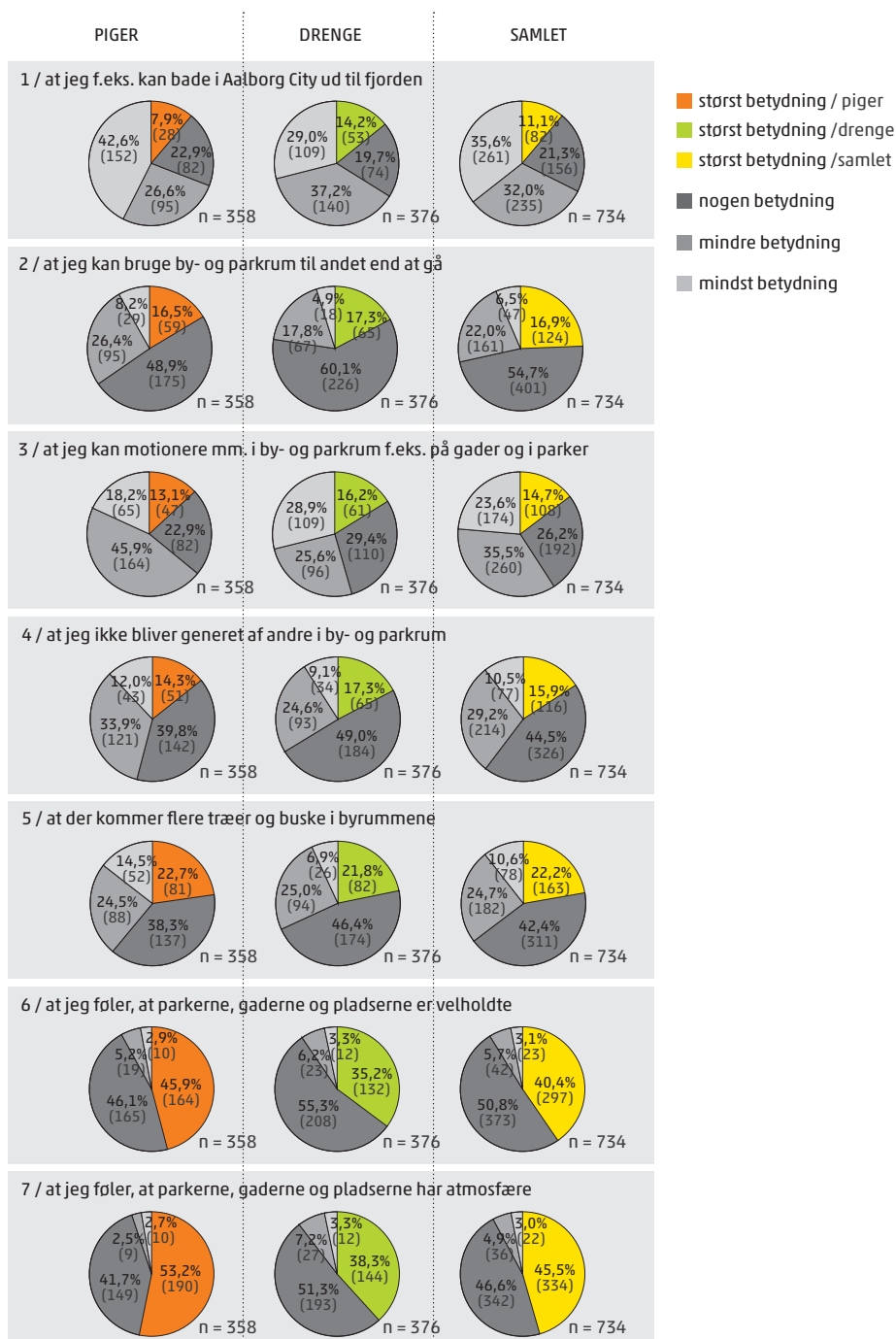
## Præferencer i Aalborgs by- og parkrum fremover

### Kønsmæssige forskelle

Illustrationerne i figuren her til højre samt på s. 34 viser respondenternes vurdering af betydningen af 11 forskellige forhold ved respondenternes færdsel i Aalborgs by- og parkrum fremover (se figur 33.a og 34.a).

Generelt er der ikke en stor forskel på vurderingen af betydningen af de forskellige forhold for de to køn, pønær for forhold 6-8. Forhold 1, som omhandler muligheden for at bade i Aalborg City ud til fjorden, vurderer en relativ lille andel af respondenterne er af 'størst betydning', nemlig samlet set kun 11,1%, hvor der er ca. dobbelt så mange stor andel af drengene end pigerne, der vurderer at dette forhold er af 'størst betydning'. Der er lidt flere, der vurderer, at det at kunne bruge by- og parkrum til andet end at gå (forhold 2), er af 'størst betydning', nemlig samlet set 16,9%. Muligheden for at motionere mm. i by- og parkrum (forhold 3) vægter drengene lidt højere end pigerne. Hvor 16,2% af drengene angiver at dette har 'størst betydning', er det kun 13,1% af pigerne, der vurderer, at dette er af 'størst betydning'. Igen vægter drengene lidt højere end pigerne, at de ikke bliver generet af andre i by- og parkrum (forhold 4), nemlig 17,3% af drengene mod 14,3% af pigerne. Samlet set 22,2% vurderer, at det er af 'størst betydning', at der kommer flere træer og buske i byrummene (forhold 5), hvilket er nogenlunde ens for drengene og pigerne.

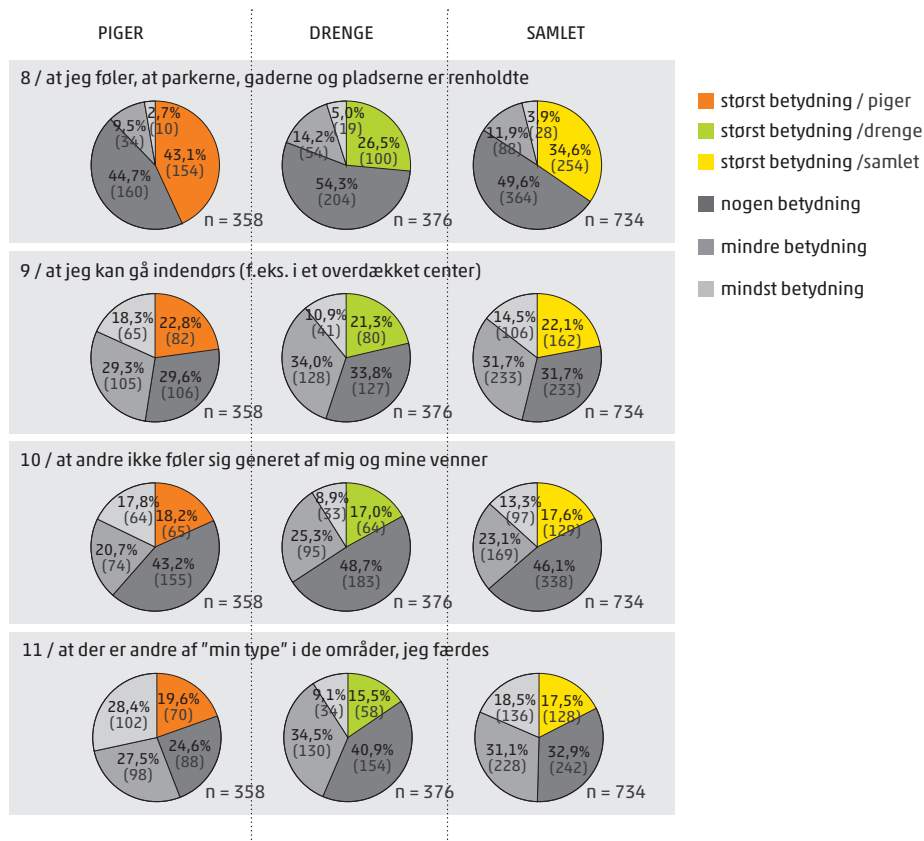
Angående respondenternes vurdering af betydningen af by- og parkrummenes stand og atmosfære (forhold 6, 7 og 8), angiver en stor andel af respondenterne, at dette er af 'størst betydning'. Således mener samlet set 40,4%, at det er af 'størst betydning', at de føler,



Figur 33.a: Betydningen af en række forhold ved færdsel i Aalborgs by- og parkrum fremover, forhold 1-7 (spørgsmål 32 i spørgeskemaet, se Bilag 1 s. 51).

at gaderne og pladserne er velholdte. Her er der en klar overvægt af piger, hvor 45,9% af pigerne angiver, at dette er af 'størst betydning', mens kun 35,2% af drengene angiver, at dette er af 'størst betydning'. I forhold til atmosfære, mener samlet set 45,5% at dette er af 'størst betydning'. Her er der igen en klar overvægt af piger, der angiver dette som 'størst betydning', nemlig 53,2% mod kun 38,3% af drengene. Angående renlighed af byens gader og pladser er det igen pigerne, der vægter dette højest. Hvor 34,6% samlet set vurderer dette som værende af 'størst betydning', så gælder dette for 43,1% af pigerne mod kun 26,5% af drengene.

Betydningen af at kunne gå indendørs i f.eks. et overdækket center (forhold 9) vægter 22,1% af respondenterne samlet set, at dette er af 'størst betydning', hvilket er nogenlunde ens for drengene og pigerne. Der er ligeledes en lille kønsmæssig forskel på vurderingen af betydningen af at andre ikke føler sig generet af respondenterne og deres venner (forhold 10), hvor samlet set 17,6% angiver, at dette er af 'størst betydning'. Endelig er respondenterne blevet bedt om at tage stilling til betydningen af, at der er andre af "deres type" i de områder, de færdes (forhold 11). Dette vurderer en lidt større andel af pigerne er af 'størst betydning', nemlig 19,6% mod 15,5% af drengene.

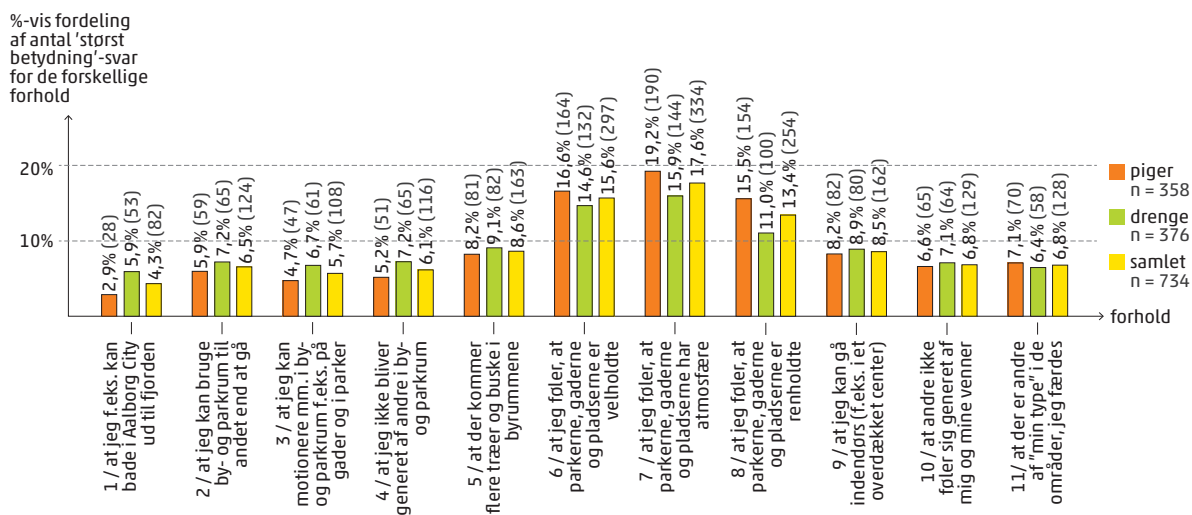


Figur 34.a: Betydningen af en række forhold ved færdsel i Aalborgs by- og parkrum fremover, forhold 8-11 (spørgsmål 32 i spørgeskemaet, se Bilag 1 s. 51).

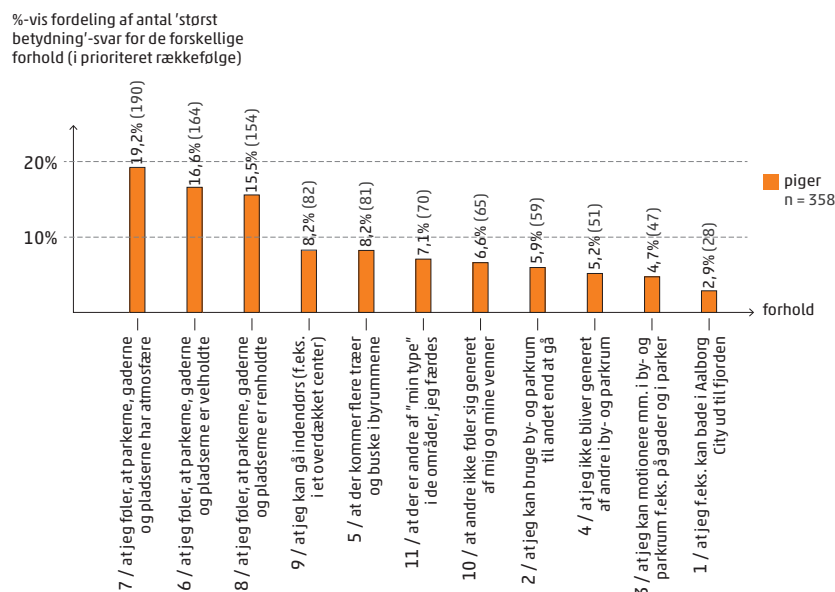
## 'Størst betydning'

Figur 35.a herunder illustrerer hvordan vurderingen 'størst betydning' fordeles sig blandt de forskellige forhold, som respondenterne blev bedt om at tage stilling til, for at undersøge disse forholds betydning for respondenternes færdsel i Aalborgs by- og parkrum fremover.

Heraf ses det, at de forhold, der har den største andel 'størst betydning' for respondenternes fremtidige færdsel i Aalborgs by- og parkrum er forhold 6-8, nemlig at de føler, at parkerne, gaderne og pladserne er henholdsvis velholdte, har atmosfære og er renholdte. Det forhold, som den største andel vurderer har 'størst betydning' (17,6%) er at parkerne, gaderne og pladserne har atmosfære (forhold 4). Som tidligere nævnt er det primært pigerne, der vurderer, at disse tre forhold har 'størst betydning'.



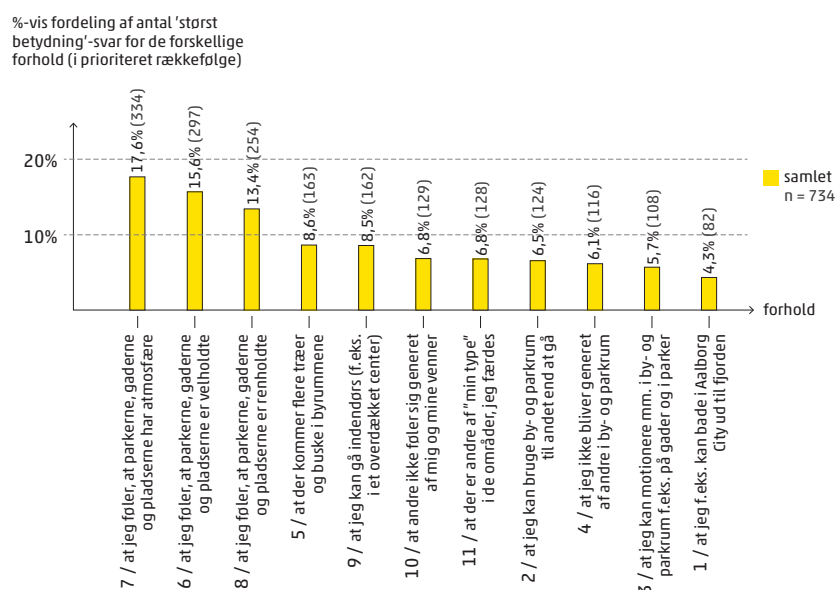
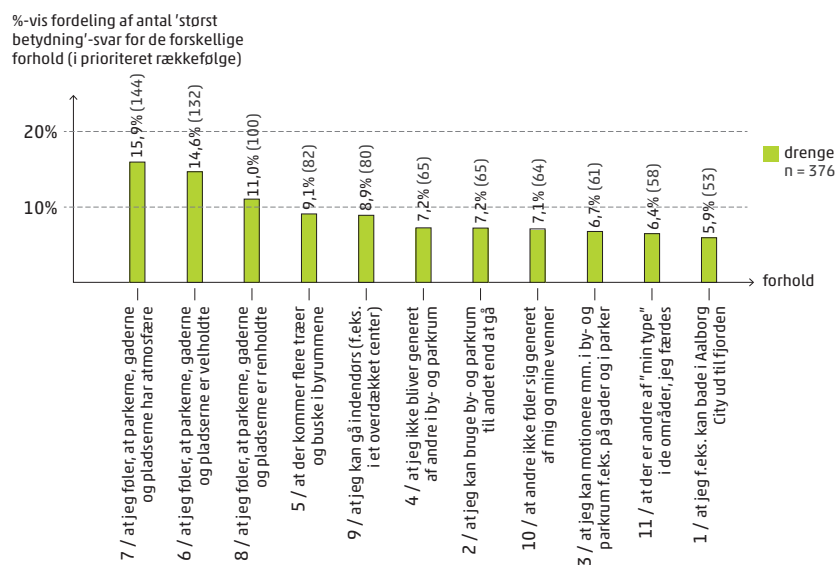
Figur 35.a: Tabel der viser den procentvis fordeling af 'størst betydning' for de 11 forskellige forhold, som respondenterne blev bedt om at tage stilling til, for at undersøge disse forholds betydning for respondenternes færdsel i Aalborgs by- og parkrum fremover (spørgsmål 32 i spørgeskemaet, se Bilag 1 s. 51).



Figur 36.a her til højre viser fordelingen af antal 'størst betydning'-svar for de 11 forskellige forhold i prioriteret rækkefølge for henholdsvis piger, drenge og samlet.

Heraf ses en nogenlunde ens vurdering af de forskellige forhold for pigerne og drengene, dog på nær forhold 4 / at jeg ikke bliver generet af andre i by- og parkrum og forhold 11 / at der er andre af "min type" i de områder, jeg færdes. Forhold 4 er på en 9. plads i forhold til antal 'størst betydning'-svar hos pigerne, mens drengene har dette forhold på en 6. plads i forhold til antal 'størst betydning'-svar. Omvendt forholder det sig for forhold 11, der er på en 10. plads hos drengene men på en 6. plads hos pigerne i forhold til antal 'størst betydning'-svar.

Som nævnt på forrige side, er det samlet set forholdene 6-8, der har flest 'størst betydning'-svar. Forhold 7 / at jeg føler, at parkerne, gaderne og pladserne har atmosfære er således på en 1.-plads med 17,6% af alle 'størst betydning'-svarene, mens henholdsvis forhold 6 / at jeg føler, at parkerne, gaderne og pladserne er velholdte er på en 2.-plads med 15,6% af alle 'størst betydning'-svarene, og forhold 8 / at jeg føler, at parkerne, gaderne og pladserne er renholdte er på en 3.-plads med 13,4% af alle 'størst betydning'-svarene.



Figur 36.a: Tabel der viser den procentvise fordeling af antal 'størst betydning'-svar for de 11 forskellige forhold i prioriteret rækkefølge for henholdsvis pigerne, drengene og samlet (spørgsmål 32 i spørgeskemaet, se Bilag 1 s. 51).

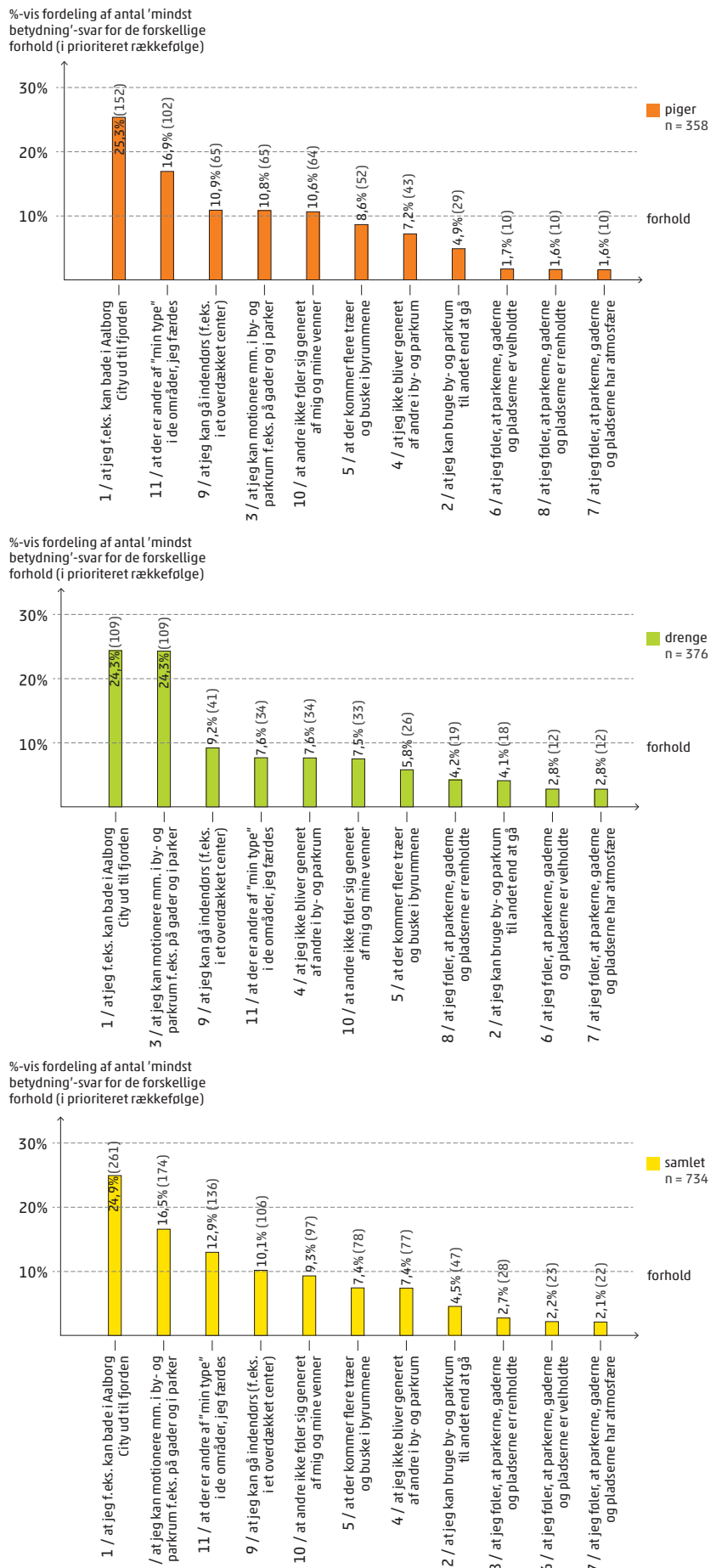


### 'Mindst betydning'

Figur 37.a her til højre viser fordelingen af antal 'mindst betydning'-svar for de 11 forskellige forhold i prioriteret rækkefølge for henholdsvis piger, drenge og samlet.

Der er ikke en markant forskel på pigernes og drengenes vurdering af de forskellige forhold. Således er tre forhold vurderet til den samme placering for henholdsvis pigerne og drengene (det gælder forhold 1, 9 og 7), mens de andre forhold højst er placeret med to pladser forskel for henholdsvis pigerne og drengene. Dog har forhold 3 en lige så stor andel af 'mindst betydning'-svar som forhold 1 for drengenes vedkommende (24,3%) og er dermed på en 2.-plads, mens forhold 3 kun har 10,9% af 'mindst betydning'-svarene for pigernes vedkommende og dermed er på en 4.-plads. Omvendt har forhold 11 hos pigerne 16,9% af 'mindst betydning'-svarene og er dermed på en 2.-plads, mens dette forhold kun har 7,6% af 'mindst betydning'-svarene hos drengene og dermed er på en 4.-plads.

Samlet set er det henholdsvis forhold 1, 3 og 11, der intager en 1., 2. og 3.-plads som de forhold, der har fået flest 'mindst betydning'-svar.



Figur 37.a: Tabel der viser den procentvis fordeling af antal 'mindst betydning'-svar for de 11 forskellige forhold i prioriteret rækkefølge for henholdsvis pigerne, drengene og samlet (spørgsmål 32 i spørgeskemaet, se Bilag 1 s. 51).





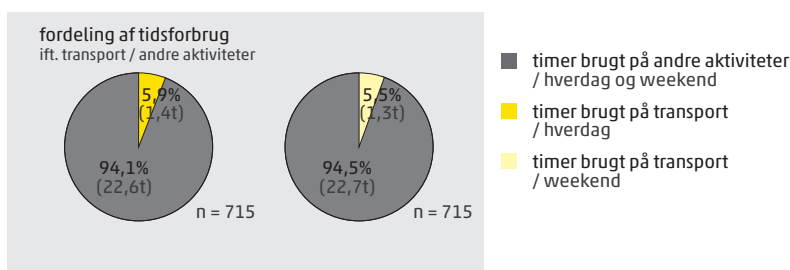
## Transport og mobilitet

I det følgende er der gjort rede for respondenternes transport og mobilitet i forhold til deres tidsforbrug på transport, deres præferencer for forskellige transportformer, hvilke forhold der er af betydning ved valg af transportform for at kunne komme rundt i Aalborg Kommune, samt hvilke forhold der er af betydning for at kunne komme bedre rundt i Aalborg Kommune.

### Tidsforbrug på transport

På s. 25 er der redegjort for respondenternes gennemsnitlige tidsforbrug på forskellige aktiviteter i løbet af henholdsvis et hverdags- og et weekenddøgn.

I figuren her til højre (se figur 39.a) er respondenternes gennemsnitlige tidsforbrug på transport fremhævet. Heraf ses det, at respondenterne gennemsnitligt ikke bruger meget tid på transport i løbet af et døgn, samt at de gennemsnitligt bruger stort set lige meget tid på transport i hverdagen og weekenden. Således bruger respondenterne 1,4t på transport på et hverdagsdøgn (svarende til 5,9% af døgnet) og 1,3t på transport på et weekenddøgn (svarende til 5,5% af døgnet).

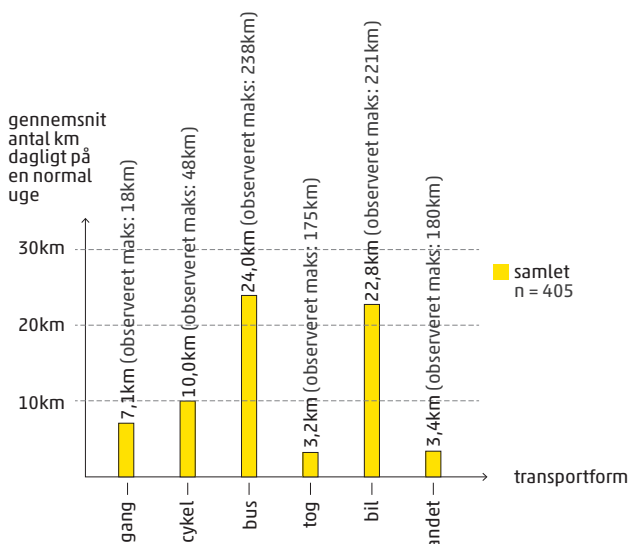


Figur 39.b: Respondenternes procentvise forbrug af timer på et døgn på transport for henholdsvis en hverdag og en weekenddag (spørgsmål 29 i spørgeskemaet, se Bilag 1 s. 51).

### Nuværende transportform

På figur 39.b her til højre er illustreret respondenternes gennemsnitlige antal km dagligt med forskellige transportformer i løbet af en normal uge<sup>2</sup>.

Heraf ses det, at respondenterne rejser længst med bus, nemlig i gennemsnit 24,0km dagligt i løbet af en normal uge. Herefter er det bilen, som respondenterne rejser næstlængst med, gennemsnitligt 22,8km dagligt i løbet af en normal uge. Den transportform, som respondenterne rejser tredjelængst med, er cykel, med gennemsnitligt 10,0km dagligt i løbet af en normal uge.



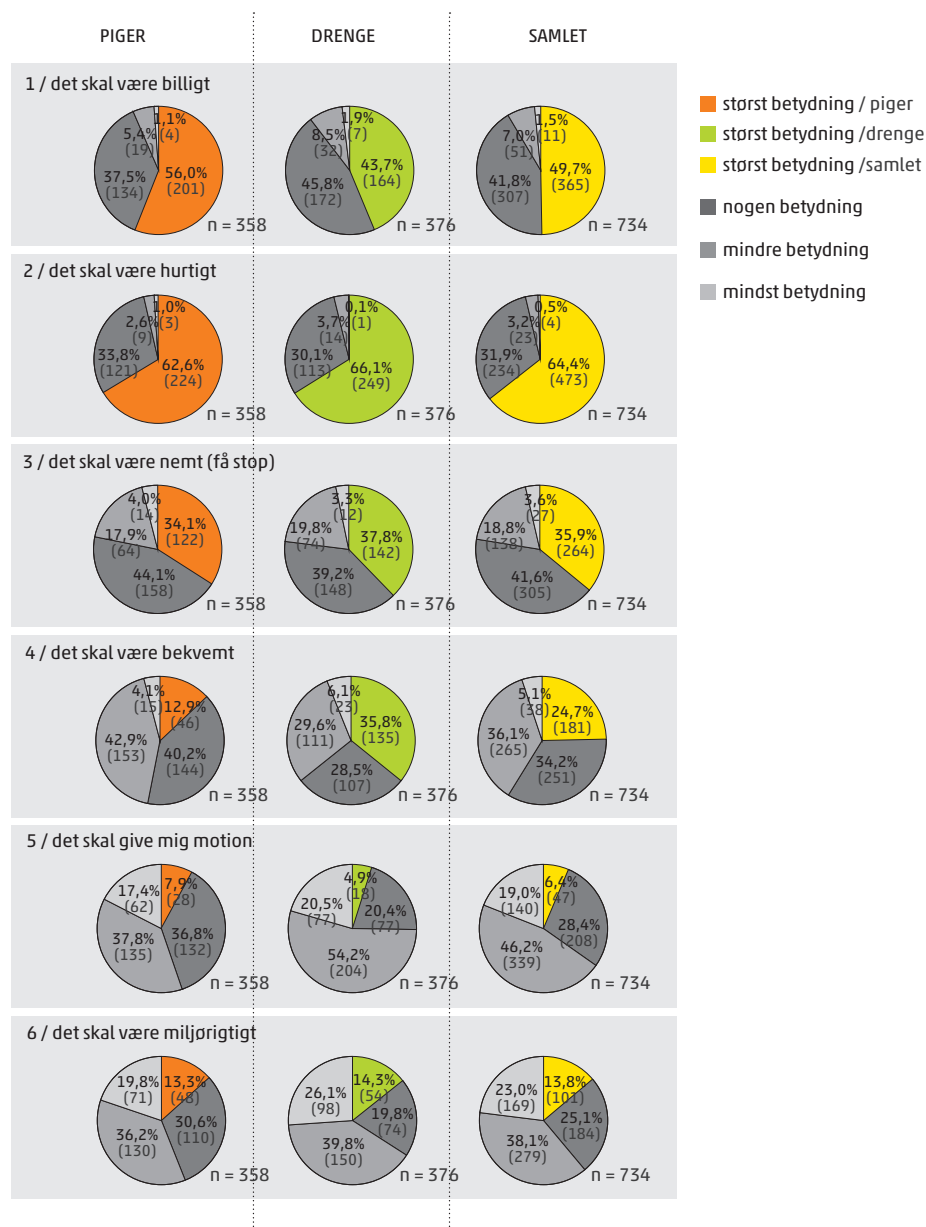
Figur 39.b: Respondenternes gennemsnitlige antal km dagligt med forskellige transportmidler i løbet af en normal uge (spørgsmål 26 i spørgeskemaet, se Bilag 1 s. 51).

## Transportpræferencer

### Kønsmæssige forskelle

Illustrationerne i figur 40.a her til højre viser respondenternes vurdering af betydningen af seks forskellige forhold for respondenternes valg af transportform for at kunne komme rundt i Aalborg Kommune.

En stor andel af respondenterne vurderer, at det er af 'størst betydning', at transportformen er billig, nemlig 49,7% (forhold 1). Her er der dog en kønsmæssig forskel, hvor 56,0% af pigerne vurderer, at dette er af 'størst betydning', mod kun 43,7% af drengene. En endnu større andel vægter, at transportformen skal være hurtig (forhold 2), nemlig 64,4% samlet set, som er nogenlunde tilsvarende for henholdsvis pigerne og drengene. I forhold til at transportformen skal være nem med få stop (forhold 3), angiver 35,9% dette som værende af 'størst betydning' samlet set. Her er der en lille overvægt af drenge, hvor 37,8% af drengene vurderer, at dette er af 'størst betydning', mod 34,1% af pigerne. I forhold til betydningen af, hvor bekvem transportformen er, så er der stor forskel på pigernes og drengenes vurdering. Således mener 35,8% af drengene, at dette er af 'størst betydning', mod kun 12,9% af pigerne. De to sidste forhold vægter ikke specielt højt for respondenterne. Således vurderer kun 6,4% af respondenterne samlet set, at det er af 'størst betydning', at transportformen skal give motion. Heraf er der en overvægt af piger, hvor 7,9% af pigerne vurderer, at dette er af 'størst betydning' mod kun 4,9% af drengene. Endelig vurderer 13,8% af respondenterne samlet set, at det er af 'størst betydning', at transportformen er miljørigtig, hvilket er nogenlunde tilsvarende for henholdsvis pigerne og drengene, dog med en lille overvægt af drenge.

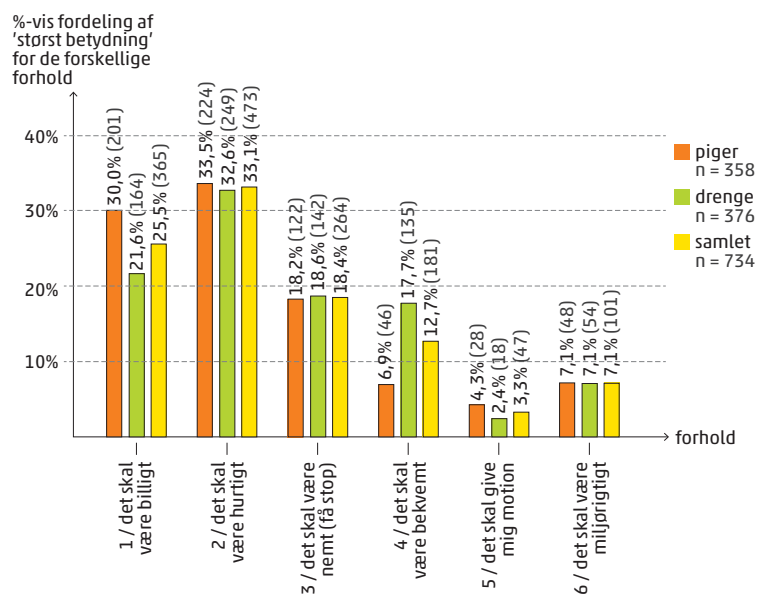


Figur 40.a: Hvilke forhold, der er af betydning, for valg af transportform for at kunne komme rundt i Aalborg Kommune (spørgsmål 27 i spørgeskemaet, se Bilag 1 s. 51).

## 'Størst betydning'

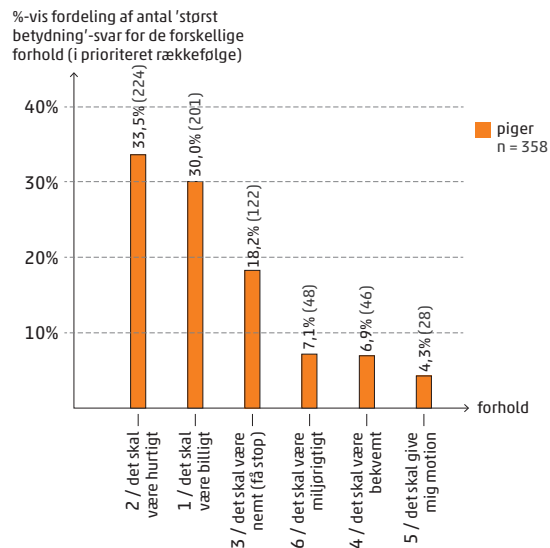
Figur 41.a herunder illustrerer hvordan vurderingen 'størst betydning' fordeler sig blandt de forskellige forhold, som respondenterne blev bedt om at tage stilling til, for at undersøge disse forholds betydning for repondenternes valg af transportform for at komme rundt i Aalborg Kommune.

Det forhold, som har den største andel af 'størst betydning', er forhold 2, nemlig at det skal være hurtigt (33,1%). Dette er nogenlunde ens for henholdsvis pigerne og drengene. Forhold 1, at transportformen skal være billig, har den næststørste andel af 'størst betydning' (25,5%), dog med en klar overvægt af piger.



Figur 41.a: Tabel der viser den procentvise fordeling af 'størst betydning' for de 6 forskellige forhold, som respondenterne blev bedt om at tage stilling til, for at undersøge disse forholds betydning for respondenternes valg af transportform for at kunne komme rundt i Aalborg Kommune (spørgsmål 27 i spørgeskemaet, se Bilag 1 s. 51).

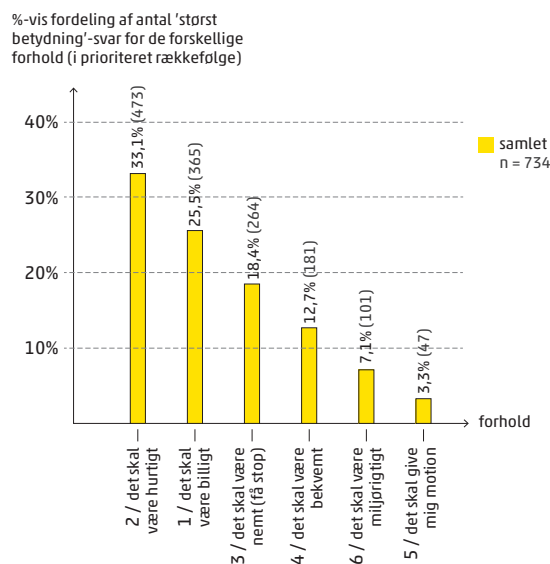
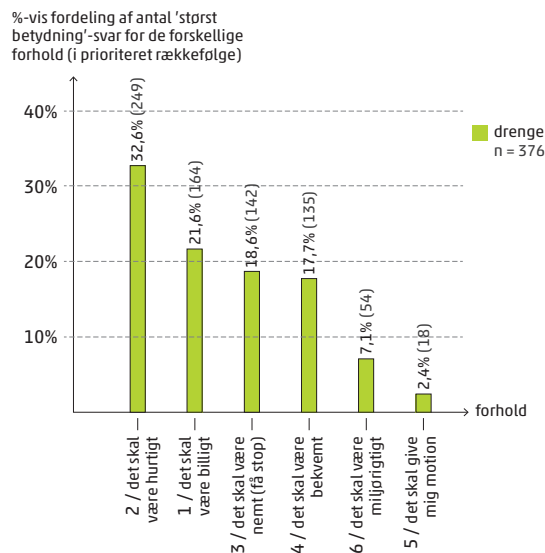




Figur 42.a her til højre viser fordelingen af antal 'størst betydning'-svar for de 6 forskellige forhold i prioriteret rækkefølge for henholdsvis piger, drenge og samlet.

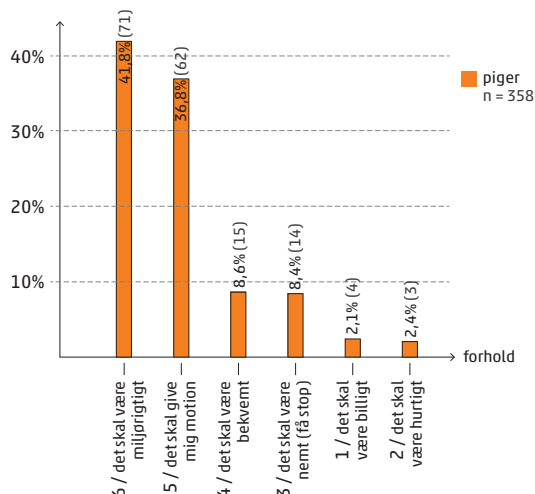
Den eneste forskel i rækkefølgen af de forskellige forhold er for henholdsvis forhold 4 / det skal være bekvemt og forhold 6 / det skal være miljørigtigt. Forhold 6 har en lige stor andel 'størst betydning'-svar hos både pigerne og drengene (7,1%), mens forhold 4 har en meget større andel 'størst betydning'-svar hos drengene end pigerne, nemlig 17,7% hos drengene mod kun 6,9% hos pigerne. Dermed prioriteres forhold 4 mere end forhold 6 hos drengene, mens forhold 6 prioriteres mere end forhold 4 hos pigerne.

Samlet set er det henholdsvis forhold 2, 1 og 3, der indtager en 1., 2. og 3.-plads som de forhold, der har fået flest 'størst betydning'-svar. Dvs. at respondenterne prioriterer, at det først og fremmest skal være hurtigt, dernæst billigt og dernæst nemt i forbindelse med valg af transportform for at kunne komme rundt i Aalborg Kommune.



Figur 42.a: Tabel der viser den procentvise fordeling af antal 'størst betydning'-svar for de 6 forskellige forhold i prioriteret rækkefølge for henholdsvis pigerne, drengene og samlet (spørgsmål 27 i spørgeskemaet, se Bilag 1 s. 51).

%-vis fordeling af antal 'størst betydning'-svar for de forskellige forhold (i prioriteret rækkefølge)



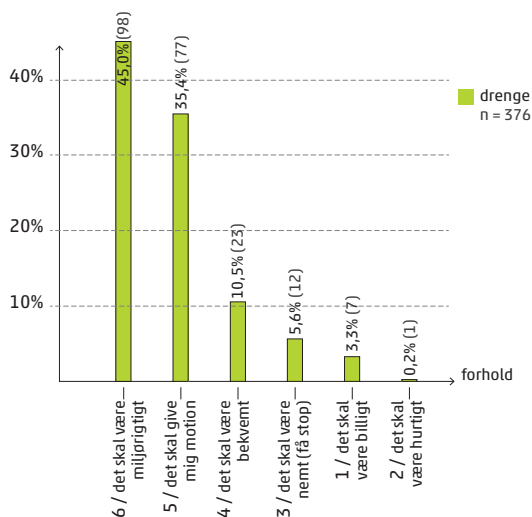
## 'Mindst betydning'

Figur 43.a her til højre viser fordelingen af antal 'mindst betydning'-svar for de 6 forskellige forhold i prioriteret rækkefølge for henholdsvis piger, drenge og samlet.

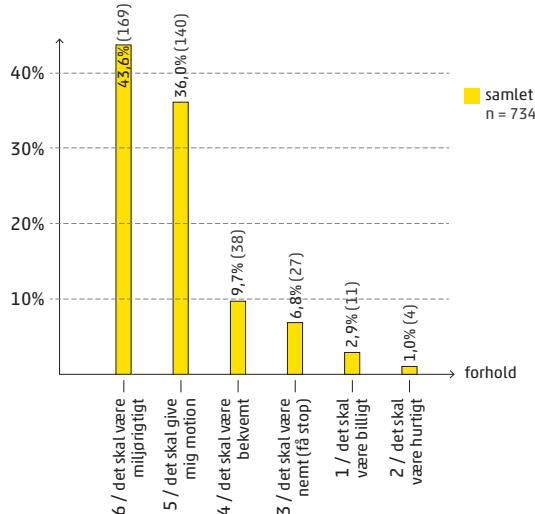
Der er ingen forskel på rækkefølgen af de forskellige forhold for pigerne og drengene. Ligeledes er der heller ikke en markant forskel i selve andelen af 'mindst betydning'-svar for de forskellige forhold hos henholdsvis pigerne og drengene.

Således er det samlet set forhold 6, 5 og 4, der intager en 1., 2. og 3.-plads som de forhold, der har fået flest 'mindst betydning'-svar. Dvs. at respondenterne angiver det som værende af 'mindst betydning', at det først og fremmest er miljørigtigt, dernæst at det giver motion og dernæst bekvemt i forbindelse med valg af transportform for at kunne komme rundt i Aalborg Kommune.

%-vis fordeling af antal 'størst betydning'-svar for de forskellige forhold (i prioriteret rækkefølge)



%-vis fordeling af antal 'størst betydning'-svar for de forskellige forhold (i prioriteret rækkefølge)



Figur 43.a: Tabel der viser den procentvise fordeling af antal 'mindst betydning'-svar for de 6 forskellige forhold i prioriteret rækkefølge for henholdsvis pigerne, drengene og samlet (spørgsmål 27 i spørgeskemaet, se Bilag 1 s. 51).

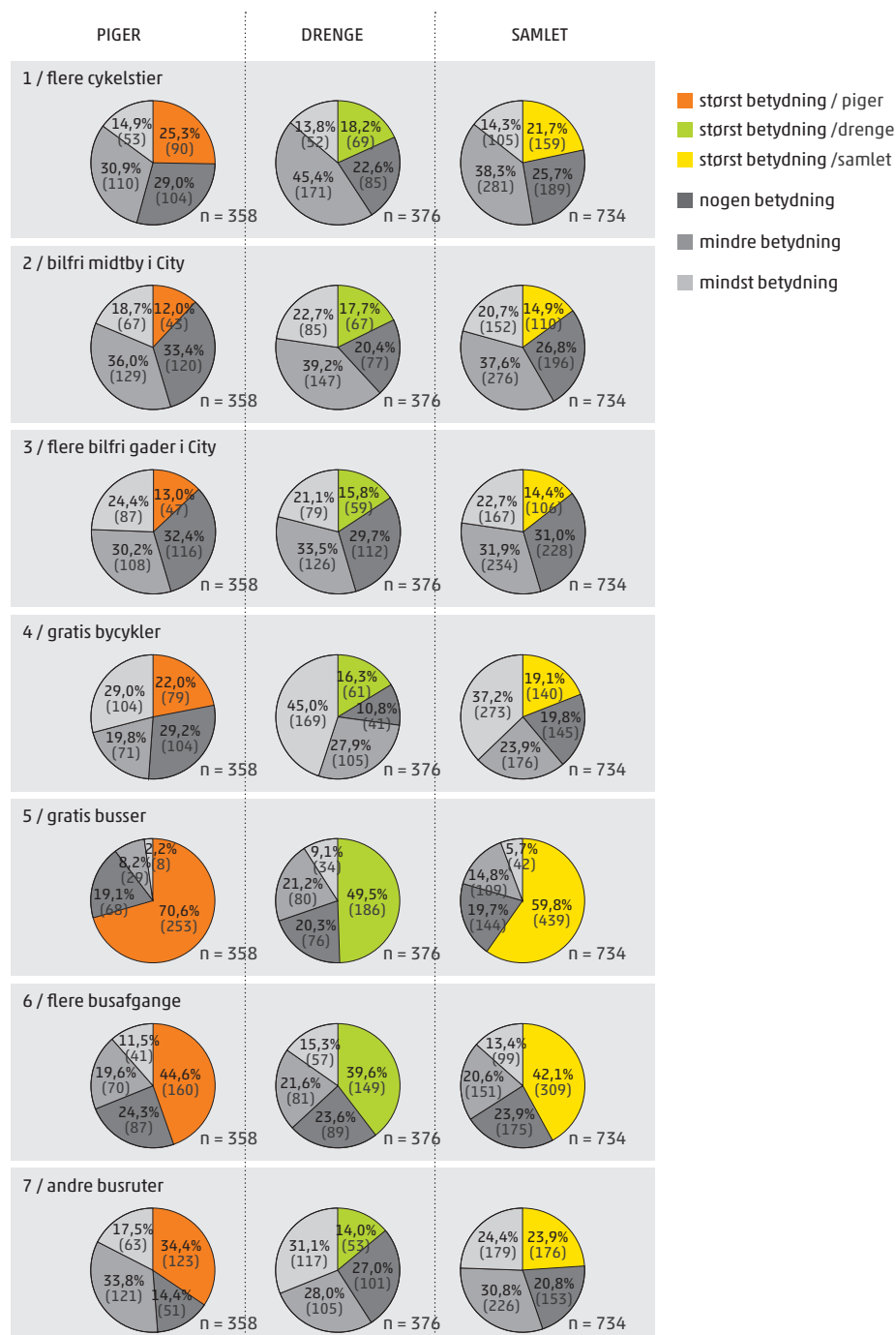
## Forbedringer af transportforhold

### Kønsbaserede forskelle

Illustrationerne i figur 44.a her til højre viser respondenternes vurdering af betydningen af syv forskellige forhold for at kunne komme bedre rundt i Aalborg Kommune.

Samlet set vurderer 21,7% af respondenterne, at det vil være af 'størst betydning' med flere cykelstier (forhold 1), dog med en overvægt af piger. I forhold til bilfri gader i midtby City (forhold 2), vurderer en lidt større andel af drengene, at dette er af 'størst betydning', nemlig 17,7% mod kun 12,0% af pigerne. Forhold 3, som omhandler flere bilfri gader i City, vurderer også her en lidt større andel af drengene, at dette forhold er af 'størst betydning', nemlig 15,8% mod 13,0% af pigerne. I forhold til gratis bycykler (forhold 4) vurderer her en lidt større andel af pigerne, at dette er af 'størst betydning', nemlig 22,0% af pigerne mod kun 16,3% af drengene.

Angående forhold 5-7 er det her en markant større andel af pigerne, der vurderer, at disse er af 'størst betydning' i forhold til drengene. Således vurderer 70,6% af pigerne og 49,5% af drengene at det er af 'størst betydning' med gratis busser (forhold 5), hvilket samlet set udgør en stor andel af respondenterne på hele 59,8%. Videre angiver 44,6% af pigerne og 39,6% af drengene, at det er af 'størst betydning' med flere busafgange (forhold 6), mens 34,4% af pigerne og kun 14,0% af drengene vurderer, at det er af 'størst betydning', at der kommer andre busruter (forhold 7).



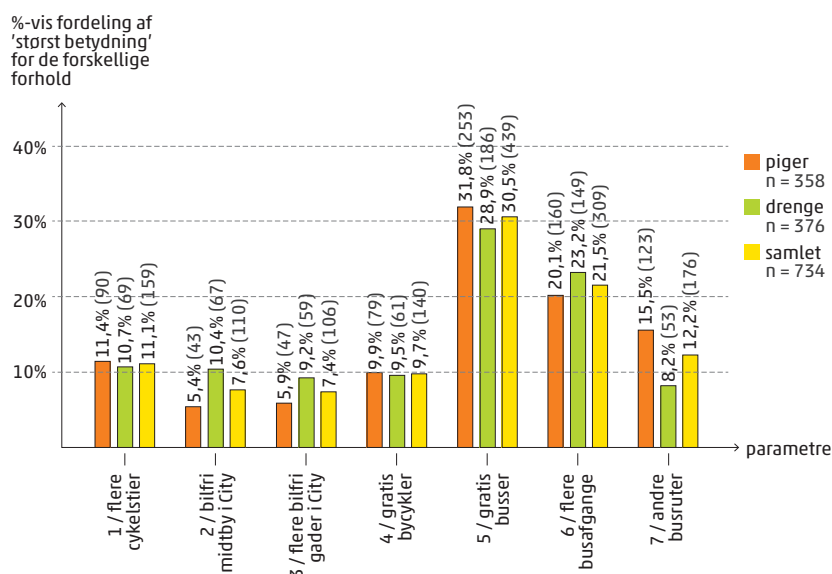
Figur 44.a: Hvilke forhold, der er af betydning, for at kunne komme bedre rundt i Aalborg Kommune (spørgsmål 28 i spørgeskemaet, se Bilag 1 s. 51).

## 'Størst betydning'

Figur 45.a herunder illustrerer hvordan vurderingen 'størst betydning' fordeles sig blandt de forskellige forhold, som respondenterne blev bedt om at tage stilling til, for at undersøge disse forholds betydning for at kunne komme bedre rundt i Aalborg Kommune.

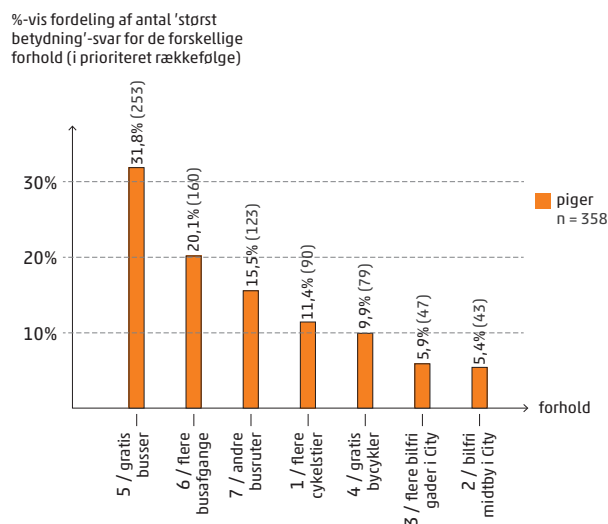
De forhold, som klart har den største andel af 'størst betydning', er forhold 5-7, som omhandler busser. Heraf har forhold 5 / gratis busser den største andel af 'størst betydning' (30,5%), og forhold 6 / flere busafgange har den næststørste andel af 'størst betydning' (21,5%).

Desuden har forhold 1 / flere cykelstier en næsten lige så stor andel 'størst betydning'-svar som forhold 7 / andre busruter, nemlig samlet set 11,1% for forhold 1 mod 12,2% samlet set for forhold 7.



Figur 45.a: Tabel der viser den procentvise fordeling af 'størst betydning' for de 7 forskellige forhold, som respondenterne blev bedt om at tage stilling til, for at undersøge disse forholds betydning for at kunne komme bedre rundt i Aalborg Kommune (spørgsmål 28 i spørgeskemaet, se Bilag 1 s. 51).

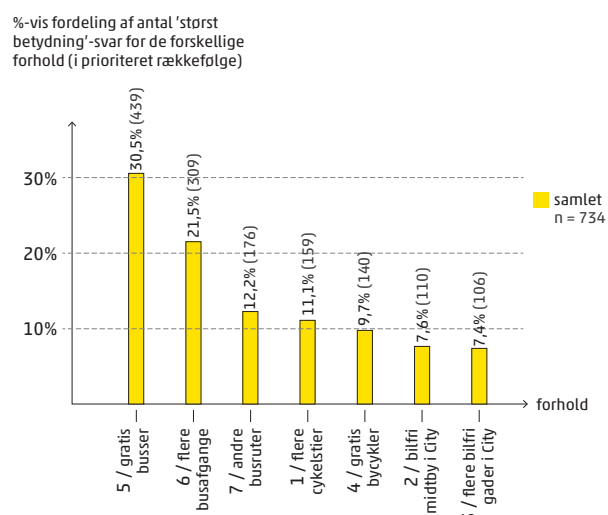
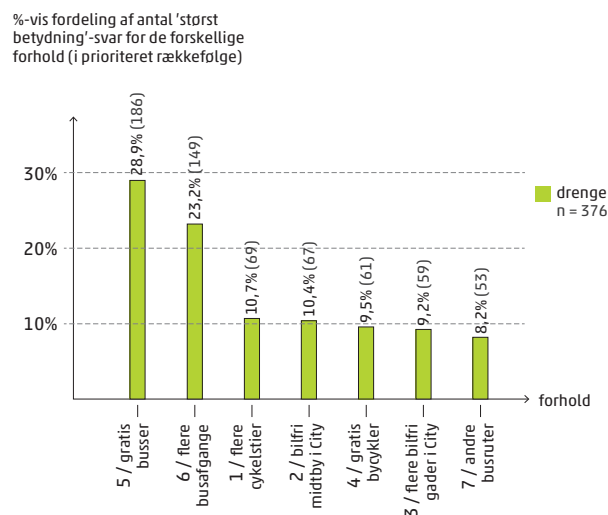




Figur 46.a her til højre viser fordelingen af antal 'størst betydning'-svar for de 7 forskellige forhold i prioriteret rækkefølge for henholdsvis piger, drenge og samlet.

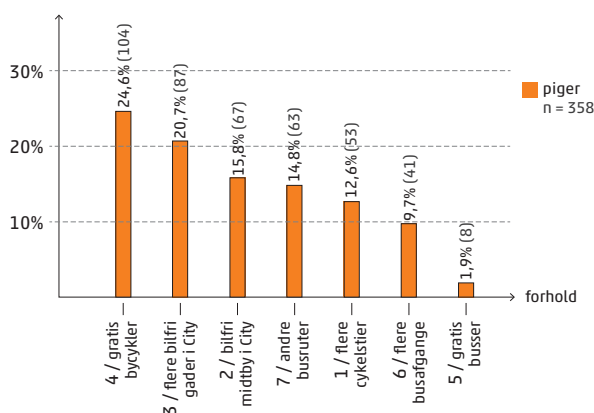
Samlet set er der ikke stor forskel på rækkefølgen af de forskellige forhold for henholdsvis pigerne og drengene. Den eneste forskel er for forhold 1,2 og 7 og her er den mest markante forskel for forhold 2 / bilfri midtby i City og forhold 7 / andre busruter. Således er forhold 7 på en 3.-plads hos pigerne med 15,5% af 'størst betydning'-svarene mens dette forhold er på en sidsteplads hos drengene med kun 8,2% af 'størst betydning'-svarene. Dette er stort set omvendt for forhold 2, der er på en 4.-plads hos drengene med 10,4% af 'størst betydning'-svarene men på en sidsteplads hos pigerne med kun 5,4% af 'størst betydning'-svarene.

Samlet set er det henholdsvis forhold 5,6 og 7, der som nævnt på forrige side indtager en 1., 2. og 3.-plads som de forhold, der har fået flest 'størst betydning'-svar. Dvs. at respondenterne prioriterer, at der først og fremmest skal være gratis busser, dernæst flere busafgange og dernæst andre busruter for at skulle kunne komme bedre rundt i Aalborg Kommune fremover.



Figur 46.a: Tabel der viser den procentvise fordeling af antal 'størst betydning'-svar for de 7 forskellige forhold i prioriteret rækkefølge for henholdsvis pigerne, drengene og samlet (spørgsmål 28 i spørgeskemaet, se Bilag 1 s. 51).

%-vis fordeling af antal 'størst betydning'-svar for de forskellige forhold (i prioriteret rækkefølge)



## 'Mindst betydning'

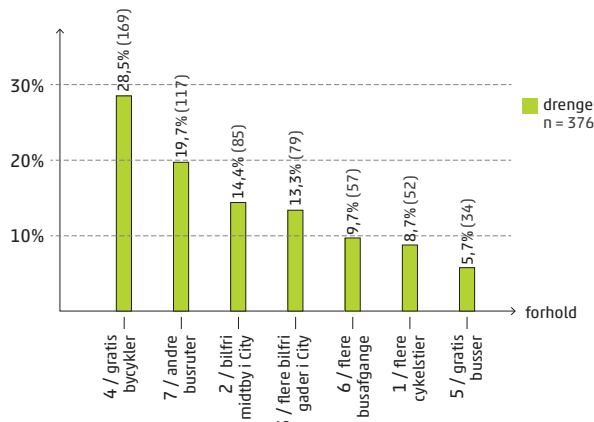
Figur 47.a her til højre viser fordelingen af antal 'mindst betydning'-svar for de 7 forskellige forhold i prioriteret rækkefølge for henholdsvis piger, drenge og samlet.

Heraf ses der ligeledes en meget lille forskel i rækkefølgen af de forskellige forhold for henholdsvis pigerne og drengene. Således er der kun forskel på forhold 3 / flere bilfri gader i City og forhold 7 / andre busruter. Hvor forhold 7 er på en 2.-plads hos drengene er dette på en 4.-plads hos pigerne et vice versa for forhold 3.

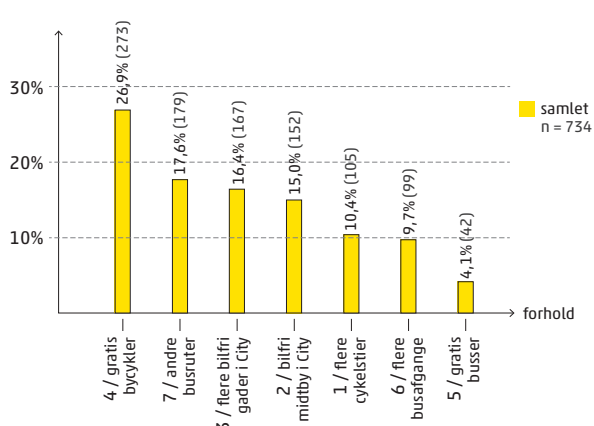
Samlet set er det henholdsvis forhold 5,6 og 7, der som nævnt på forrige side indtager en 1., 2. og 3.-plads som de forhold, der har fået flest 'størst betydning'-svar. Dvs. at respondenterne prioriterer, at der først og fremmest skal være gratis busser, dernæst flere busafgange og dernæst andre busruter for at skulle kunne komme bedre rundt i Aalborg Kommune fremover.

Således er det samlet set forhold 4,7 og 3, der intager en 1., 2. og 3.-plads som de forhold, der har fået flest 'mindst betydning'-svar. Dvs. at respondenterne angiver det som værende af 'mindst betydning', at der først og fremmest er gratis bycykler, dernæst andre busruter og dernæst flere bilfri gader i City i forbindelse med valg af transportform for at kunne komme rundt i Aalborg Kommune.

%-vis fordeling af antal 'størst betydning'-svar for de forskellige forhold (i prioriteret rækkefølge)



%-vis fordeling af antal 'størst betydning'-svar for de forskellige forhold (i prioriteret rækkefølge)



Figur 47.a: Tabel der viser den procentvise fordeling af antal 'mindst betydning'-svar for de 7 forskellige forhold i prioriteret rækkefølge for henholdsvis pigerne, drengene og samlet (spørgsmål 28 i spørgeskemaet, se Bilag 1 s. 51).

# Referencer

Herunder er listet de noter, den litteratur og de internetsider, der er henvist til i rapporten.

## Slutnoter

<sup>1</sup> I spørgeskemaet er spørgsmålet om gennemsnitligt tidsforbrug på forskellige aktiviteter dagligt i løbet af en normal uge (sp. 29 i spørgeskemaet, se Bilag 1 s. 51) et åbent spørgsmål, hvor respondenterne har kunnet angive et hvilket som helst tal (dog skal summen af alle tidsangivelser for de forskellige aktiviteter være 24 timer). I nogle tilfælde er det observerede maksimum dog urealistisk højt. Derfor kan der være tvivl om, hvorvidt respondenterne har forstået spørgsmålet rigtigt, og hvorvidt respondenternes svar dermed reelt giver udtryk for det gennemsnitlige daglige tidsforbrug på de forskellige aktiviteter i løbet af en normal uge.

Respondenternes svar er derfor filtreret for urealistiske høje besvarelser. Således er der via SurveyXact angivet filtre for tidsforbrug på transport samt at være på internettet hjemme.

Tidsforbruget på transport skal være under 5 timer både for et hverdags- og et weekenddøgn:

sp. 29\_3 < 5

sp. 29\_4 < 5

Tidsforbruget på at være på internettet hjemme skal være under 18 timer for et weekenddøgn:

sp. 29\_16 < 18

<sup>2</sup> I spørgeskemaet er spørgsmålet om gennemsnitligt antal km dagligt med forskellige transportformer i løbet af en normal uge (sp. 26 i spørgeskemaet, se Bilag 1 s. 51) et åbent spørgsmål, hvor respondenterne har kunnet angive et hvilket som helst tal (dog med maksimum 3 cifre). I nogle tilfælde er det observerede maksimum dog urealistisk højt. Derfor kan der være tvivl om, hvorvidt respondenterne har forstået spørgsmålet rigtigt, og hvorvidt respondenternes svar dermed reelt giver udtryk for det gennemsnitlige daglige antal km med forskellige transportmidler i løbet af en normal uge.

Respondenternes svar er derfor filtreret for urealistiske høje besvarelser. Således er der via SurveyXact angivet filtre for antal km med henholdsvis gang, cykel, bus, tog, bil og andet transportmiddel.

Antal km med gang skal være under 20km:

sp. 26\_1 < 20

Antal km med cykel skal være under 50km:

sp. 26\_2 < 50

Antal km med bus skal være under 250km:

sp. 26\_3 < 250

Antal km med tog skal være under 250km:

sp. 26\_4 < 250

Antal km med bil skal være under 250km:

sp. 26\_5 < 250

Antal km med andet transportmiddel skal være under 250km:

sp. 26\_6 < 250

### Primære referencer

#### Litteratur

Harder, H., P. Bro, S. Henriksen & R.C. Hamann (ed.) (2008) *Det Mangfoldige Byrum - Byrumsundersøgelse - del 1, DMB 2008 - Aalborg - Web undersøgelsen*, AD Files, ISSN: 1603-6204, vol. nr.: 18

Harder, H., I.M. Reiter, C.B. Christensen, H. Jagd & A.S. Askholm (2015a) *The Aalborg Survey / Part 2 - GPS Based Survey*, AD Files, ISSN: 1603-6204, vol. nr.: 66

Harder, H., C.B. Christensen, M.V. Jensen & J. Fink (2015b) *The Aalborg Survey / Part 3 - Interview Based Survey*, AD Files, ISSN: 1603-6204, vol. nr.: 67

Harder, H. & C.B. Christensen (2015) *The Aalborg Survey / Part 4 - Literature Study*, AD Files, ISSN: 1603-6204, vol. nr.: 68

#### Internet

(itafdelingen.aau.dk)  
<http://www.itafdelingen.aau.dk/faelles-it-aau/surveyxact>

(statistikbanken.dk, a)  
Danmarks Statistisks hjemmeside:  
<http://www.statistikbanken.dk>

Der er søgt under 'Befolkning og valg' / FOLK1: Folketal den 1. i kvartalet efter kommune, køn, alder, civilstand, herkomst, oprindelsesland og statsborgerskab (Aalborg, mænd + kvinder, 14-23 år, 2008K1)

(statistikbanken.dk, b)  
Danmarks Statistisks hjemmeside:  
<http://www.statistikbanken.dk>

Der er søgt under 'Uddannelse og viden' / U1107: Elever efter bopælskommune, uddannelse, alder og køn (Aalborg, almengymnasiale uddannelser + erhvervsgymnasial uddannelse + erhvervsmæssige forløb + erhvervsuddannelser, 14-23 år, mænd + kvinder, 2008)

(statistikbanken.dk, c)  
Danmarks Statistisks hjemmeside:  
<http://www.statistikbanken.dk>

Der er søgt under 'Befolkning og valg' / BEF5: Folketal 1. januar efter køn, alder, fødeland (mænd + kvinder, 14-23 år, Danmark, 2008)



## Sekundære referencer

- Anderson, J. (1971) *Space-Time Budgets and Activity Studies in Urban Geography and Planning*, Environment and Planning 3 (1971), pp. 353–368.
- Andrienko, G.; Andrienko, N. (2006) *Reactions to geovisualization: an experience from a European project*, International Journal of Geographical Information Science, Vol. 20, No. 10, November 2006, 1149–1171, [http://geovisualisering.net/geovis\\_refs/Andrienko\\_et al.pdf](http://geovisualisering.net/geovis_refs/Andrienko_et al.pdf)
- Andrienko, G.; Andrienko, N. (2007) *Extracting patterns of individual movement behaviour from a massive collection of tracked positions*, Workshop on Behaviour Modelling and Interpretation (BMI) 2007, Bremen, <http://publica.fraunhofer.de/eprints/urn:nbn:de:0011-n-625642.pdf>
- Friedman, B.; Kahn, P. H.; Borning, A. (2002) *Value Sensitive Design: Theory and Methods*, UW CSE Technical Report 02-12-01, <http://www.urbansim.org/papers/vsd-theory-methods-tr.pdf>
- General Survey of Park Use using Handy GPS, <http://sciencelinks.jp/j-east/article/200403/00020040303A0851042.php>
- Hall, E. T (1966) *The Hidden Dimension*, Garden City, N.Y.: Doubleday, 1966
- Harder, H; Nielsen, T. A. S. ; Bro, P.; Tradisauskas, N. (2008) *Experiences from GPS tracking of visitors in Public Parks in Denmark based on GPS technologies*. In: *Urbanism on Track : Application of Tracking Technologies in Urbanism*, F.D. van der Hoeven ; J. van Schaick ; S.C. van der Spek ; M.G.J. Smit (ed.). IOS Press BV, Amsterdam, The Netherlands, 2008. 9 p. [http://vbn.aau.dk/fbspretrieve/13626356/samlet\\_final\\_vers20.pdf](http://vbn.aau.dk/fbspretrieve/13626356/samlet_final_vers20.pdf)
- Harder, H; Nielsen, T. A. S. ; Lassen, C. ; Godtved, S. (2005) *The potential for the exploration of activity patterns in the urban landscape with GPS-positioning and electronic activity diaries*. In: *International Conference for integrating Urban Knowledge & Practice : Conference Proceedings*. Göteborg, Sverige : Life in the Urban Landscape, 2005. 12 p., <http://vbn.aau.dk/fbspretrieve/453337/Urbanlife2005.pdf>
- Jensen, F. S; Guldager, S. (2004) *Den rekreative brug af tre parker i Københavns Kommune – Enghaveparken, Fælledparken og Amager Fælled, 2003-2004*. I: [http://www.vejpark2.kk.dk/publikationer/pdf/408\\_KBH\\_rapport\\_netversion.pdf](http://www.vejpark2.kk.dk/publikationer/pdf/408_KBH_rapport_netversion.pdf)
- Kwan, M. (2000) *Interactive geovisualization of activity-travel patterns using three-dimensional geographical information systems: a methodological exploration with a large data set*, Transportation Research Part C 8 (2000) 185±203, [http://geog-www.sbs.ohio-state.edu/faculty/mkwan/Paper/TRC\\_2000.pdf](http://geog-www.sbs.ohio-state.edu/faculty/mkwan/Paper/TRC_2000.pdf)
- Kwan, M. *GIS METHODS IN TIME\_GEOGRAPHIC RESEARCH: GEOCOMPUTATION AND GEOVISUALIZATION OF HUMAN ACTIVITY PATTERNS*. I: <http://www.blackwell-synergy.com/doi/abs/10.1111/j.0435-3684.2004.00167.x>
- Ostermann, F.; Timpf, S. (2007) *Modelling Space Appropriation in Public Parks*. I: *Department of Geography, University of Zurich, 10th AGILE International Conference on Geographic Information Science 2007*, Aalborg University, Denmark, [http://www.plan.aau.dk/~enc/AGILE2007/PDF/115\\_PDF](http://www.plan.aau.dk/~enc/AGILE2007/PDF/115_PDF)
- Quiroga C. ; Bullock D. (1998) *Travel Time Studies with Global Positioning and Geographic Information Systems: An Integrated Methodology*, Transportation Research 6C (1998), pp. 101–127. SummaryPlus | Full Text + Links | PDF (1124 K) | View Record in Scopus | Cited By in Scopus (30)
- Renenger, A. (2002) *Satellite Tracking and the Right to Privacy*, Hastings Law Journal 53 (2002), pp. 549–565. View Record in Scopus | Cited By in Scopus (2)
- Rinner, C. (2004) *Three-Dimensional Visualization of Activity-Travel Patterns*. I: *Department of Geography, University of Toronto, Canada*, [rinner@geog.utoronto.ca](mailto:rinner@geog.utoronto.ca), [http://www.ryerson.ca/~crinner/pubs/rinner-3d-vis\\_full.pdf](http://www.ryerson.ca/~crinner/pubs/rinner-3d-vis_full.pdf)
- Shoyal, N.; Isaacson, M. (2007) *Tracking tourists in the digital age*, Annals of Tourism Research, Volume 34, Issue 1, January 2007, Pages 141–15, Elsevier Ltd, [http://www.sciencedirect.com/science?\\_ob=ArticleURL&\\_udi=B6V7Y-4MRXBBV-9&\\_user=632453&\\_rdoc=1&\\_fmt=high&\\_orig=search&\\_sort=d&view=c&\\_acct=C000032758&\\_version=1&\\_urlVersion=0&\\_userid=632453&md5=b1e42665bb4565878f7349dad42dd5a2](http://www.sciencedirect.com/science?_ob=ArticleURL&_udi=B6V7Y-4MRXBBV-9&_user=632453&_rdoc=1&_fmt=high&_orig=search&_sort=d&view=c&_acct=C000032758&_version=1&_urlVersion=0&_userid=632453&md5=b1e42665bb4565878f7349dad42dd5a2)
- Shoyal, N.; Isaacson, M. *Sequence alignment as a method for Human Activity Analysis in Space and Time*. I: *Department of Geography, Hebrew University of Jerusalem, Israel*
- Simonsen, A. K. ; Bro, P. ; Harder, H. (2007) *The precision of the Lommy Phoenix : Tests in various urban environments*. 2007, Scientific report, Aalborg University, [http://vbn.aau.dk/fbspretrieve/13687440/report\\_precision.pdf](http://vbn.aau.dk/fbspretrieve/13687440/report_precision.pdf)







## Bilag

I bilagene findes det spørgeskema, som respondenterne i denne undersøgelse er blevet bedt om at udfylde (bilag 1) samt en standardrapport genereret af programmet SurveyXact, som er brugt til distribuering og indsamling af spørgeskemaerne samt til at behandle og analysere resultaterne fra spørgeskemaerne (bilag 2).

### Bilag 1 / Spørgeskema

På de følgende sider findes en udskrift af det spørgeskema, som respondenterne er blevet bedt om at udfylde. Respondenterne har dog udfyldt spørgeskemaet elektronisk.



Tak fordi du vil deltage i vores websurvey

Dit mobiltelefon nummer:

*(skal angives uden mellemrum)*

---

Din E-mail adresse:

---

Fornavn:

---

Mellemnavn:

---

Efternavn:

---

Postnummer og område:

- (1) ☐ 9000 Aalborg
- (2) ☐ 9020 Aalborg
- (3) ☐ 9029 Aalborg
- (4) ☐ 9100 Aalborg
- (5) ☐ 9200 Aalborg SV
- (6) ☐ 9210 Aalborg SØ
- (7) ☐ 9220 Aalborg Øst
- (8) ☐ 9230 Svenstrup J
- (9) ☐ 9240 Nibe

## Bilag

- (10) ☐ 9260 Gistrup
- (11) ☐ 9270 Klarup
- (12) ☐ 9280 Storvorde
- (13) ☐ 9293 Kongerslev
- (14) ☐ 9300 Sæby
- (15) ☐ 9310 Vodskov
- (16) ☐ 9320 Hjøllerup
- (17) ☐ 9330 Dronninglund
- (18) ☐ 9340 Asaa
- (19) ☐ 9352 Dybvad
- (20) ☐ 9362 Gandrup
- (21) ☐ 9370 Hals
- (22) ☐ 9380 Vestbjerg
- (23) ☐ 9381 Sulsted
- (24) ☐ 9382 Tylstrup
- (25) ☐ 9400 Nørresundby
- (26) ☐ 9430 Vadum
- (27) ☐ Andet postnummer

**Gadenavn:**

---

**Husnummer:**

---

**Etage mm.:**

---

**Har du adgang til internet hjemme:**

- (1) ☐ Ja  
(2) ☐ Nej

**Alder:**

- (1) ☐ 14  
(2) ☐ 15  
(3) ☐ 16  
(4) ☐ 17  
(5) ☐ 18  
(6) ☐ 19  
(7) ☐ 20  
(8) ☐ 21  
(9) ☐ 22  
(10) ☐ 23

**Køn:**

- (1) ☐ Dreng  
(2) ☐ Pige

**Gymnasium/skole:**

- (1) ☐ Aalborg Tekniske Skole og Tekniske Gymnasium  
(2) ☐ Aalborg Handelsskole  
(3) ☐ Skolen i Hammerbakker  
(4) ☐ Aalborghus Gymnasium  
(5) ☐ Hasseris Gymnasium  
(6) ☐ Aalborg Katedralskole  
(7) ☐ Nørresundby Gymnasium  
(8) ☐ Aalborg Studenterkursus  
(9) ☐ International Baccalaureate  
(10) ☐ Aalborg Produktionsskole

Klassenummer:

---

Side 3 af 11

Spørgsmål om din dagligdag og transport:

Har du kørekort til bil?

(1) ☐ Ja

(2) ☐ Nej

Har du egen bil?

(1) ☐ Ja

(2) ☐ Nej

Hvor mange i din husstand har kørekort til bil?

(10) ☐ 0

(1) ☐ 1

(2) ☐ 2

(3) ☐ 3

(4) ☐ 4

(5) ☐ 5

(6) ☐ 6

(7) ☐ 7

(8) ☐ 8

(9) ☐ 9

**Hvor mange biler ejer din husstand?**

- (10) ☐ 0
- (1) ☐ 1
- (2) ☐ 2
- (3) ☐ 3
- (4) ☐ 4
- (5) ☐ 5
- (6) ☐ 6
- (7) ☐ 7
- (8) ☐ 8
- (9) ☐ 9

**Har du egen cykel?**

- (1) ☐ Ja
- (2) ☐ Nej

**Har du kørekort til knallert / scooter?**

- (1) ☐ Ja
- (2) ☐ Nej

**Har du din egen knallert / scooter?**

- (1) ☐ Ja
- (2) ☐ Nej

**Hvor mange knallerter / scootere ejer din husstand?**

- (10) ☐ 0
- (1) ☐ 1
- (2) ☐ 2
- (3) ☐ 3
- (4) ☐ 4
- (5) ☐ 5
- (6) ☐ 6
- (7) ☐ 7
- (8) ☐ 8
- (9) ☐ 9



**Har du periodekort til bus, tog eller anden kollektiv transport?**

- (1) ☐ Ja  
(2) ☐ Nej

**Har du et fritidsjob?**

- (1) ☐ Ja  
(2) ☐ Nej

Side 4 af 11

**Angiv det ca. antal km du bevæger dig med disse transportmidler dagligt i løbet af en normal uge**

**(7 dage):**

Gang \_\_\_\_\_  
Cykel \_\_\_\_\_  
Bus \_\_\_\_\_  
Tog \_\_\_\_\_  
Bil \_\_\_\_\_  
Andet \_\_\_\_\_

Side 5 af 11

**Hvilke forhold tillægger du betydning, når du skal vælge en transportform for at komme rundt i**

**Aalborg kommune?**

	størst betydning	nogen betydning	mindre betydning	mindst betydning
Det skal være billigt	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>
Det skal være hurtigt	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>
Det skal være nemt (få stop)	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>
Det skal være bekvemt	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>
Det skal give mig motion	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>
Det skal være miljørigtigt	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>

Hvilke forhold vil have betydning, hvis du skal kunne komme bedre rundt i Aalborg kommune?

	størst betydning	nogen betydning	mindre betydning	mindst betydning
Flere cykelstier	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>
Bilfri midtby i City	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>
Flere bilfri gader i City	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>
Gratis bycykler	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>
Gratis busser	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>
Flere busafgange	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>
Andre busruter	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>

### Spørgsmål om dit daglige tidsforbrug

Hvordan bruger du i gennemsnit timerne på henholdsvis et hverdags døgn (24 timer) og en weekenddøgn (24)?

Hvor mange timer bruger du  
på transport ?

Hvor mange timer bruger du  
på at være på skolen?

Hvor mange timer bruger du  
på at dyrke sport?

Hvor mange timer bruger du  
på at shoppe, gå på cafe, Mc  
Donald eller lign.?

Hvor mange timer bruger du  
på at shoppe, gå på cafe, Mc  
Donald eller lign. uden for  
Aalborg City f.eks. i City Syd?

Hvor mange timer bruger du  
på internettet hjemme hos dig  
selv?

Hvor mange timer bruger du  
dagligt på andre ting f.eks.  
sove, spise læse lektier mm.,  
hjemme hos dig selv?

Side 8 af 11

### Spørgsmål til den eksisterende udformning af by- og parkrum i Aalborg

Hvad betyder følgende forhold for dig, når du færdes i Aalborgs by- og parkrum?

	størst betydning	nogen betydning	mindre betydning	mindst betydning
At jeg føler mig tryk ved trafikken som f.eks. biler mm.	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>
At jeg føler mig beskyttet mod kriminalitet og vold.	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>
At det ikke blæser eller regner kraftigt i de by- og parkrum, jeg færdes i.	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>
At jeg kan bevæge mig uhindret over vej- fortovs eller pladsbelægningerne	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>
At jeg har mulighed for at stå og opholde mig.	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>
At jeg har mulighed for at sidde ned på bænke etc.	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>
At jeg kan se på andre og på butikker mm.	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>
At jeg har mulighed for at tale med og høre, hvad andre siger.	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>

	størst betydning	nogen betydning	mindre betydning	mindst betydning
At jeg kan jogge, "lege", hoppe, skate og løbe.	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>
At jeg føler, byrummet passer til mig og ikke er for stort og koldt.	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>
At jeg kan nyde vejret f.eks. solen eller stå i skygge.	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>
At jeg synes, at byrummet har et flot design.	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>
At jeg kan gå gennem et grønt område, f.eks. en park.	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>

Side 9 af 11

#### Spørgsmål til den fremtidige udformning af by og parkrum i Aalborg city?

	Aalborg Midtby og City	City Syd og Shoppen	I nærheden af det sted, hvor jeg bor (op til 1 km væk)
Hvor tror du at du vil opholde dig mest når du skal ud med dine venner på en hverdag i fremover?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>
Hvor tror du at du vil opholde dig mest når du skal ud med dine venner på en weekenddag fremover?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>

## Hvad tror du vil betyde noget for dig fremover, når du færdes i Aalborgs by- og parkrum?

	størst betydning	nogen betydning	mindre betydning	mindst betydning
At jeg f.eks. kan bade i Aalborg City ud til fjorden.	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>
At jeg kan bruge by- og parkrum til andet end at gå rundt i.	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>
At jeg kan motionere mm. i by- og parkrum f.eks. på gader og i parker.	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>
At jeg ikke bliver generet af andre i by- og parkrum	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>
At der kommer flere træer og buske i byrummene.	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>
At jeg føler, at parkerne, gaderne og pladserne er velholdte.	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>
At jeg føler, at parkerne, gaderne og pladserne er renholdte.	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>
At jeg føler, at parkerne, gaderne og pladserne har atmosfære.	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>
At jeg kan gå indendørs (f.eks. i et overdækket center).	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>
At andre ikke føler sig generet af mig og mine venner.	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>
At der er andre af "min type" i de områder, jeg færdes.	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>



**Jeg bekræfter hermed, at jeg må kontaktes igen med henblik på at deltage i den anden undersøgelse og dermed deltage i lodtrækningen om 10 gavekort til Fona på hver kr. 1.000.**

(1) ☐ Ja

(2) ☐ Nej

**Tak for din besvarelse**

### Bilag 2 / Resultater

I det følgende findes en standardrapport genereret af programmet SurveyXact, som er brugt til at distribuere og indsamle spørgeskemaerne samt til at behandle og analysere resultaterne fra spørgeskemaerne.

#### Postnummer og område:

	Respondenter	Procent
9000 Aalborg	384	34,2%
9020 Aalborg	1	0,1%
9029 Aalborg	0	0,0%
9100 Aalborg	1	0,1%
9200 Aalborg SV	54	4,8%
9210 Aalborg SØ	58	5,2%
9220 Aalborg Øst	60	5,3%
9230 Svenstrup J	29	2,6%
9240 Nibe	40	3,6%
9260 Gistrup	46	4,1%
9270 Klarup	21	1,9%
9280 Storvorde	37	3,3%
9293 Kongerslev	12	1,1%
9300 Sæby	2	0,2%
9310 Vodskov	48	4,3%
9320 Hjallerup	7	0,6%
9330 Dronninglund	12	1,1%
9340 Asaa	3	0,3%
9352 Dybvad	1	0,1%
9362 Gandrup	6	0,5%
9370 Hals	12	1,1%
9380 Vestbjerg	16	1,4%
9381 Sulsted	11	1,0%
9382 Tylstrup	10	0,9%
9400 Nørresundby	93	8,3%
9430 Vadum	21	1,9%
Andet postnummer	139	12,4%
I alt	1.124	100,0%

#### Har du adgang til internet hjemme:

	Respondenter	Procent
Ja	1.059	98,6%
Nej	15	1,4%
I alt	1.074	100,0%

#### Alder:

	Respondenter	Procent
14	0	0,0%
15	3	0,3%
16	142	13,3%
17	297	27,8%
18	316	29,6%
19	159	14,9%
20	54	5,1%
21	29	2,7%
22	24	2,2%
23	45	4,2%
I alt	1.069	100,0%

#### Køn:

	Respondenter	Procent
Dreng	463	43,2%
Pige	610	56,8%
I alt	1.073	100,0%

Gymnasium/skole:

	Respondenter	Procent
Aalborg Tekniske Skole og Tekniske Gymnasium	247	23,1%
Aalborg Handelsskole	248	23,2%
Skolen i Hammerbakker	2	0,2%
Aalborgøhus Gymnasium	119	11,2%
Hasseris Gymnasium	111	10,4%
Aalborg Katedralskole	168	15,7%
Nørresundby Gymnasium	117	11,0%
Aalborg Studenterkursus	42	3,9%
International Baccalaureate	3	0,3%
Aalborg Produktionsskole	10	0,9%
I alt	1.067	100,0%

Har du kørekort til bil?

	Respondenter	Procent
Ja	438	41,7%
Nej	613	58,3%
I alt	1.051	100,0%

Har du egen bil?

	Respondenter	Procent
Ja	83	7,9%
Nej	968	92,1%
I alt	1.051	100,0%

Hvor mange i din husstand har kørekort til bil?

	Respondenter	Procent
0	52	4,9%
1	182	17,3%
2	492	46,8%
3	283	26,9%
4	30	2,9%
5	7	0,7%
6	2	0,2%
7	1	0,1%
8	1	0,1%
9	1	0,1%
I alt	1.051	100,0%

Hvor mange biler ejer din husstand?

	Respondenter	Procent
0	175	16,7%
1	519	49,4%
2	302	28,7%
3	42	4,0%
4	7	0,7%
5	3	0,3%
6	3	0,3%
7	0	0,0%
8	0	0,0%
9	0	0,0%
I alt	1.051	100,0%

Har du egen cykel?

	Respondenter	Procent
Ja	904	86,0%
Nej	147	14,0%
I alt	1.051	100,0%

Har du kørekort til knallert / scooter?

	Respondenter	Procent
Ja	372	35,4%
Nej	679	64,6%
I alt	1.051	100,0%

### Har du din egen knallert / scooter?

	Respondenter	Procent
Ja	156	14,8%
Nej	895	85,2%
I alt	1.051	100,0%

### Hvor mange knallerter / scootere ejer din husstand?

	Respondenter	Procent
0	804	77,0%
1	179	17,1%
2	43	4,1%
3	12	1,1%
4	3	0,3%
5	1	0,1%
6	0	0,0%
7	1	0,1%
8	0	0,0%
9	1	0,1%
I alt	1.044	100,0%

### Har du periodekort til bus, tog eller anden kollektiv transport?

	Respondenter	Procent
Ja	538	51,2%
Nej	513	48,8%
I alt	1.051	100,0%

### Har du et fritidsjob?

	Respondenter	Procent
Ja	716	68,1%
Nej	335	31,9%
I alt	1.051	100,0%

### Hvilke forhold tillægger du betydning, når du skal vælge en transportform for at komme rundt i Aalborg kommune? - Det skal være billigt

	Respondenter	Procent
størst betydning	507	51,0%
nogen betydning	406	40,8%
mindre betydning	65	6,5%
mindst betydning	16	1,6%
I alt	994	100,0%

### Hvilke forhold tillægger du betydning, når du skal vælge en transportform for at komme rundt i Aalborg kommune? - Det skal være hurtigt

	Respondenter	Procent
størst betydning	627	63,1%
nogen betydning	321	32,3%
mindre betydning	41	4,1%
mindst betydning	5	0,5%
I alt	994	100,0%

### Hvilke forhold tillægger du betydning, når du skal vælge en transportform for at komme rundt i Aalborg kommune? - Det skal være nemt (få stop)

	Respondenter	Procent
størst betydning	358	36,0%
nogen betydning	390	39,2%
mindre betydning	202	20,3%
mindst betydning	44	4,4%
I alt	994	100,0%

### Hvilke forhold tillægger du betydning, når du skal vælge en transportform for at komme rundt i Aalborg kommune? - Det skal være bekvemt

	Respondenter	Procent
størst betydning	206	20,7%
nogen betydning	401	40,3%
mindre betydning	333	33,5%
mindst betydning	54	5,4%
I alt	994	100,0%



Hvilke forhold tillægger du betydning, når du skal vælge en transportform for at komme rundt i Aalborg kommune? - Det skal give mig motion

	Respondenter	Procent
størst betydning	76	7,6%
nogen betydning	296	29,8%
mindre betydning	420	42,3%
mindst betydning	202	20,3%
I alt	994	100,0%

Hvilke forhold tillægger du betydning, når du skal vælge en transportform for at komme rundt i Aalborg kommune? - Det skal være miljørigtigt

	Respondenter	Procent
størst betydning	147	14,8%
nogen betydning	338	34,0%
mindre betydning	292	29,4%
mindst betydning	217	21,8%
I alt	994	100,0%

Hvilke forhold vil have betydning, hvis du skal kunne komme bedre rundt i Aalborg kommune? - Flere cykelstier

	Respondenter	Procent
størst betydning	211	21,4%
nogen betydning	280	28,3%
mindre betydning	313	31,7%
mindst betydning	184	18,6%
I alt	988	100,0%

Hvilke forhold vil have betydning, hvis du skal kunne komme bedre rundt i Aalborg kommune? - Bilfri midtby i City

	Respondenter	Procent
størst betydning	200	20,2%
nogen betydning	248	25,1%
mindre betydning	319	32,3%
mindst betydning	221	22,4%
I alt	988	100,0%

Hvilke forhold vil have betydning, hvis du skal kunne komme bedre rundt i Aalborg kommune? - Flere bilfri gader i City

	Respondenter	Procent
størst betydning	178	18,0%
nogen betydning	258	26,1%
mindre betydning	335	33,9%
mindst betydning	217	22,0%
I alt	988	100,0%

Hvilke forhold vil have betydning, hvis du skal kunne komme bedre rundt i Aalborg kommune? - Gratis bycykler

	Respondenter	Procent
størst betydning	194	19,6%
nogen betydning	216	21,9%
mindre betydning	270	27,3%
mindst betydning	308	31,2%
I alt	988	100,0%

Hvilke forhold vil have betydning, hvis du skal kunne komme bedre rundt i Aalborg kommune? - Gratis busser

	Respondenter	Procent
størst betydning	637	64,5%
nogen betydning	205	20,7%
mindre betydning	94	9,5%
mindst betydning	52	5,3%
I alt	988	100,0%

Hvilke forhold vil have betydning, hvis du skal kunne komme bedre rundt i Aalborg kommune? - Flere busafgange

	Respondenter	Procent
størst betydning	460	46,6%
nogen betydning	270	27,3%
mindre betydning	181	18,3%
mindst betydning	77	7,8%
I alt	988	100,0%

Hvilke forhold vil have betydning, hvis du skal kunne komme bedre rundt i Aalborg kommune? - Andre busruter

	Respondenter	Procent
størst betydning	259	26,2%
nogen betydning	221	22,4%
mindre betydning	308	31,2%
mindst betydning	200	20,2%
I alt	988	100,0%

Hvad betyder følgende forhold for dig, når du færdes i Aalborgs by- og parkrum? - At jeg føler mig tryk ved trafikken som f.eks. biler mm.

	Respondenter	Procent
størst betydning	258	29,7%
nogen betydning	456	52,5%
mindre betydning	120	13,8%
mindst betydning	34	3,9%
I alt	868	100,0%

Hvad betyder følgende forhold for dig, når du færdes i Aalborgs by- og parkrum? - At jeg føler mig beskyttet mod kriminalitet og vold.

	Respondenter	Procent
størst betydning	464	53,5%
nogen betydning	276	31,8%
mindre betydning	91	10,5%
mindst betydning	37	4,3%
I alt	868	100,0%

Hvad betyder følgende forhold for dig, når du færdes i Aalborgs by- og parkrum? - At det ikke blæser eller regner kraftigt i de by- og parkrum, jeg færdes i.

	Respondenter	Procent
størst betydning	170	19,6%
nogen betydning	316	36,4%
mindre betydning	251	28,9%
mindst betydning	131	15,1%
I alt	868	100,0%

Hvad betyder følgende forhold for dig, når du færdes i Aalborgs by- og parkrum? - At jeg kan bevæge mig uhindret over vej- fortovs eller pladsbelæggningerne

	Respondenter	Procent
størst betydning	222	25,6%
nogen betydning	414	47,7%
mindre betydning	195	22,5%
mindst betydning	37	4,3%
I alt	868	100,0%

Hvad betyder følgende forhold for dig, når du færdes i Aalborgs by- og parkrum? - At jeg har mulighed for at stå og opholde mig.

	Respondenter	Procent
størst betydning	176	20,3%
nogen betydning	367	42,3%
mindre betydning	249	28,7%
mindst betydning	76	8,8%
I alt	868	100,0%

Hvad betyder følgende forhold for dig, når du færdes i Aalborgs by- og parkrum? - At jeg har mulighed for at sidde ned på bænke etc.

	Respondenter	Procent
størst betydning	180	20,7%
nogen betydning	342	39,4%
mindre betydning	239	27,5%
mindst betydning	107	12,3%
I alt	868	100,0%

Hvad betyder følgende forhold for dig, når du færdes i Aalborgs by- og parkrum? - At jeg kan se på andre og på butikker mm.

	Respondenter	Procent
størst betydning	306	35,3%
nogen betydning	384	44,2%
mindre betydning	137	15,8%
mindst betydning	41	4,7%
I alt	868	100,0%

Hvad betyder følgende forhold for dig, når du færdes i Aalborgs by- og parkrum? - At jeg har mulighed for at tale med og høre, hvad andre siger.

	Respondenter	Procent
størst betydning	262	30,2%
nogen betydning	316	36,4%
mindre betydning	199	22,9%
mindst betydning	91	10,5%
I alt	868	100,0%

Hvad betyder følgende forhold for dig, når du færdes i Aalborgs by- og parkrum? - At jeg kan jogge, "lege", hoppe, skate og løbe.

	Respondenter	Procent
størst betydning	109	12,6%
nogen betydning	222	25,6%
mindre betydning	307	35,4%
mindst betydning	230	26,5%
I alt	868	100,0%

Hvad betyder følgende forhold for dig, når du færdes i Aalborgs by- og parkrum? - At jeg føler, byrummet passer til mig og ikke er for stort og koldt.

	Respondenter	Procent
størst betydning	179	20,6%
nogen betydning	328	37,8%
mindre betydning	260	30,0%
mindst betydning	101	11,6%
I alt	868	100,0%

Hvad betyder følgende forhold for dig, når du færdes i Aalborgs by- og parkrum? - At jeg kan nyde vejret f.eks. solen eller stå i skygge.

	Respondenter	Procent
størst betydning	277	31,9%
nogen betydning	388	44,7%
mindre betydning	157	18,1%
mindst betydning	46	5,3%
I alt	868	100,0%

Hvad betyder følgende forhold for dig, når du færdes i Aalborgs by- og parkrum? - At jeg synes, at byrummet har et flot design.

	Respondenter	Procent
størst betydning	187	21,5%
nogen betydning	368	42,4%
mindre betydning	236	27,2%
mindst betydning	77	8,9%
I alt	868	100,0%

Hvad betyder følgende forhold for dig, når du færdes i Aalborgs by- og parkrum? - At jeg kan gå gennem et grønt område, f.eks. en park.

	Respondenter	Procent
størst betydning	310	35,7%
nogen betydning	306	35,3%
mindre betydning	186	21,4%
mindst betydning	66	7,6%
I alt	868	100,0%

Hvor tror du at du vil opholde dig mest når du skal ud med dine venner på en hverdag i fremover?

	Respondenter	Procent
Aalborg Midtby og City	666	77,6%
City Syd og Shoppen	33	3,8%
I nærheden af det sted, hvor jeg bor (op til 1 km væk)	159	18,5%
I alt	858	100,0%

Hvor tror du at du vil opholde dig mest når du skal ud med dine venner på en weekenddag fremover?

	Respondenter	Procent
Aalborg Midtby og City	669	78,0%
City Syd og Shoppen	63	7,3%
I nærheden af det sted, hvor jeg bor (op til 1 km væk)	126	14,7%
I alt	858	100,0%

Hvad tror du vil betyde noget for dig fremover, når du færdes i Aalborgs by- og parkrum? - At jeg f.eks. kan bade i Aalborg City ud til fjorden.

	Respondenter	Procent
størst betydning	106	12,3%
nogen betydning	206	24,0%
mindre betydning	251	29,2%
mindst betydning	296	34,5%
I alt	859	100,0%

Hvad tror du vil betyde noget for dig fremover, når du færdes i Aalborgs by- og parkrum? - At jeg kan bruge by- og parkrum til andet end at gå rundt i.

	Respondenter	Procent
størst betydning	184	21,4%
nogen betydning	412	48,0%
mindre betydning	202	23,5%
mindst betydning	61	7,1%
I alt	859	100,0%

Hvad tror du vil betyde noget for dig fremover, når du færdes i Aalborgs by- og parkrum? - At jeg kan motionere mm. i by- og parkrum f.eks. på gader og i parker.

	Respondenter	Procent
størst betydning	126	14,7%
nogen betydning	268	31,2%
mindre betydning	313	36,4%
mindst betydning	152	17,7%
I alt	859	100,0%

Hvad tror du vil betyde noget for dig fremover, når du færdes i Aalborgs by- og parkrum? - At jeg ikke bliver generet af andre i by- og parkrum

	Respondenter	Procent
størst betydning	169	19,7%
nogen betydning	321	37,4%
mindre betydning	274	31,9%
mindst betydning	94	11,0%
I alt	858	100,0%

Hvad tror du vil betyde noget for dig fremover, når du færdes i Aalborgs by- og parkrum? - At der kommer flere træer og buske i byrummene.

	Respondenter	Procent
størst betydning	218	25,4%
nogen betydning	336	39,2%
mindre betydning	236	27,5%
mindst betydning	68	7,9%
I alt	858	100,0%

Hvad tror du vil betyde noget for dig fremover, når du færdes i Aalborgs by- og parkrum? - At jeg føler, at parkerne, gaderne og pladserne er velholdte.

	Respondenter	Procent
størst betydning	372	43,4%
nogen betydning	386	45,0%
mindre betydning	76	8,9%
mindst betydning	24	2,8%
I alt	858	100,0%

Hvad tror du vil betyde noget for dig fremover, når du færdes i Aalborgs by- og parkrum? - At jeg føler, at parkerne, gaderne og pladserne er renholdte.

	Respondenter	Procent
størst betydning	434	50,6%
nogen betydning	348	40,6%
mindre betydning	55	6,4%
mindst betydning	21	2,4%
I alt	858	100,0%

Hvad tror du vil betyde noget for dig fremover, når du færdes i Aalborgs by- og parkrum? - At jeg føler, at parkerne, gaderne og pladserne har atmosfære.

	Respondenter	Procent
størst betydning	310	36,1%
nogen betydning	380	44,3%
mindre betydning	140	16,3%
mindst betydning	28	3,3%
I alt	858	100,0%

Hvad tror du vil betyde noget for dig fremover, når du færdes i Aalborgs by- og parkrum? - At jeg kan gå indendørs (f.eks. i et overdækket center).

	Respondenter	Procent
størst betydning	154	17,9%
nogen betydning	321	37,4%
mindre betydning	272	31,7%
mindst betydning	111	12,9%
I alt	858	100,0%

Hvad tror du vil betyde noget for dig fremover, når du færdes i Aalborgs by- og parkrum? - At andre ikke føler sig generet af mig og mine venner.

	Respondenter	Procent
størst betydning	201	23,4%
nogen betydning	372	43,4%
mindre betydning	202	23,5%
mindst betydning	83	9,7%
I alt	858	100,0%

Hvad tror du vil betyde noget for dig fremover, når du færdes i Aalborgs by- og parkrum? - At der er andre af "min type" i de områder, jeg færdes.

	Respondenter	Procent
størst betydning	170	19,8%
nogen betydning	285	33,2%
mindre betydning	256	29,8%
mindst betydning	147	17,1%
I alt	858	100,0%

Jeg bekræfter hermed, at jeg må kontaktes igen med henblik på at deltage i den anden undersøgelse og dermed deltage i lodtrækningen om 10 gavekort til Fona på hver kr. 1.000.

	Respondenter	Procent
Ja	818	97,1%
Nej	24	2,9%
I alt	842	100,0%

#### Distributionsform

	Respondenter	Procent
Email	0	-
Papir	0	-
Brevfletning	0	-
I alt	0	-

#### Måling

	Respondenter	Procent
DMB DUS Aalborg Byrum Hvervning	1.192	100,0%
I alt	1.192	100,0%

#### Organisation

	Respondenter	Procent
HHH	1.192	100,0%
I alt	1.192	100,0%

#### Gennemførselsstatus

	Respondenter	Procent
Gennemført	842	100,0%
Lukket	842	100,0%
	0	0,0%
I alt	842	100,0%

#### Samlet status

	Respondenter	Procent
Ny	0	0,0%
Distribueret	0	0,0%
Nogen svar	350	29,4%
Gennemført	842	70,6%
Frafaldet	0	0,0%
I alt	1.192	100,0%



### Bilag 3 / Post-stratificering

I det følgende redegøres for de 20 stratapunkter, som de 734 respondenter er inddelt i ved analyse og dokumentation af resultaterne i denne rapport.

**Folketal pr. 1. januar efter fødeland, tid, alder og køn**

[statistikbanken.dk, c]

		Mænd (antal)	Kvinder (antal)	Total (antal)	Total (%)	
Danmark	2008	14 år	33772	32064	65836	11,31
		15 år	33916	32127	66043	11,34
		16 år	32088	30576	62664	10,76
		17 år	31836	30064	61900	10,63
		18 år	30669	29135	59804	10,27
		19 år	29425	27681	57106	9,81
		20 år	28033	26234	54267	9,32
		21 år	27406	25972	53378	9,17
		22 år	26366	25321	51687	8,88
		23 år	25314	24173	49487	8,50
		298825	283347	582172	100	
		Mænd (%)	Kvinder (%)			
		51,33	48,67			

**Omregnet til DUS-undersøgelsen:**

Mænd (antal)	Kvinder (antal)	Total (antal)
377	357	734

**Strata**

	Mænd (antal)	Kvinder (antal)	Total (antal)
14 år	43	40	83
15 år	43	41	83
16 år	40	39	79
17 år	40	38	78
18 år	39	37	75
19 år	37	35	72
20 år	35	33	68
21 år	35	33	67
22 år	33	32	65
23 år	32	30	62
	377	357	734



